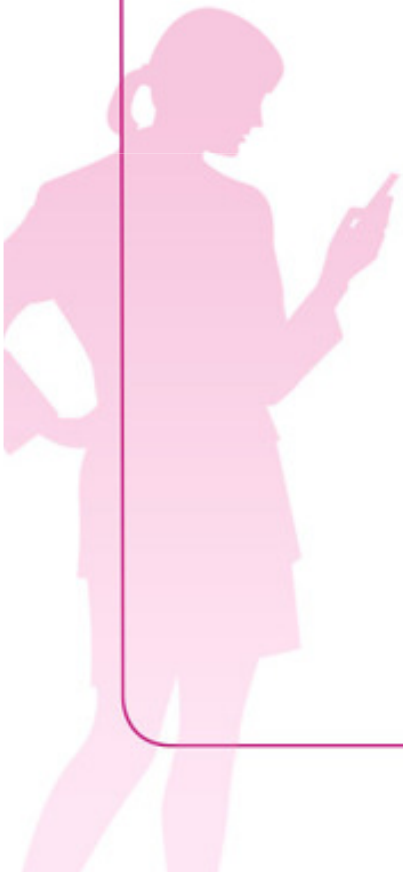


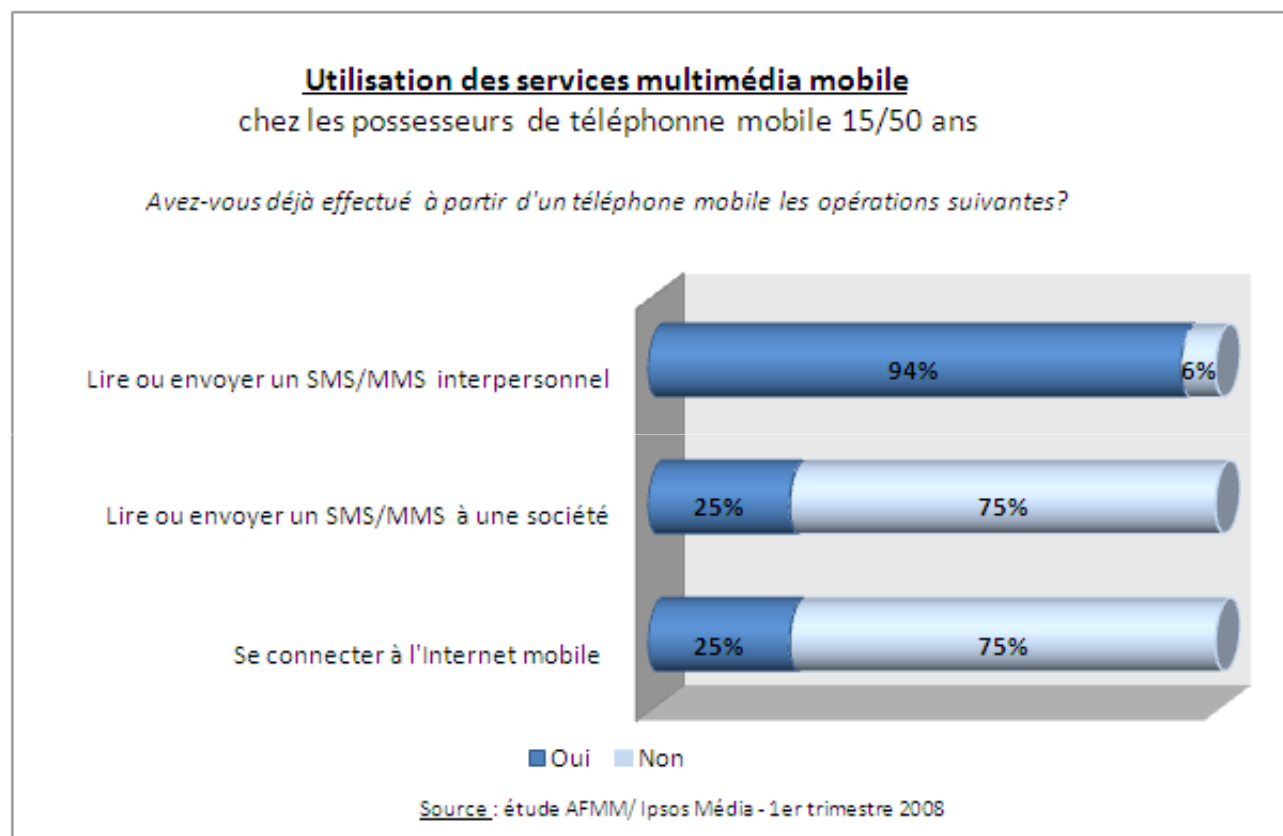
Association Française  
**AFMM**  
du Multimédia Mobile

## Gallery : notoriété et usages

*Chiffres issus d'une étude AFMM / Ipsos Média  
réalisée au premier trimestre 2008*



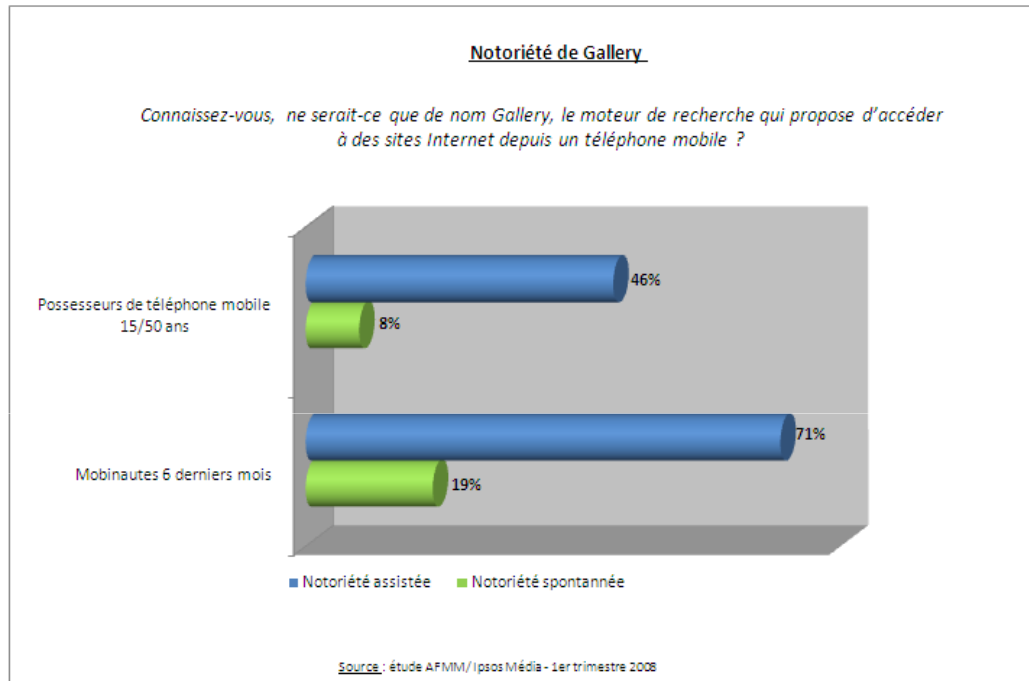
### » Les Français de plus en plus friands de multimédia mobile



Le taux de pénétration de l'Internet mobile dans la population française âgées de 15 à 50 ans, possesseurs de téléphone mobile, est de **25%**.

## Notoriété de Gallery

➤ Gallery : une notoriété grandissante, bien ancrée chez les mobinautes



Notoriété spontanée:

**1 mobinaute sur 5 cite spontanément Gallery comme moteur de recherche sur le mobile.**

Notoriété assistée:

**3 mobinautes sur 4 connaissent Gallery.**

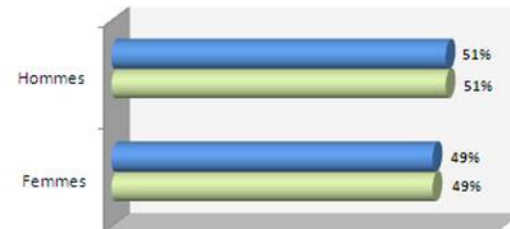
Près d'1 français sur 2, possesseur de téléphone mobile 15/50 ans, connaît Gallery en 2008, contre 1 sur 4 en 2006. Chez les 15/25 ans, la notoriété assistée atteint 62%. Plus particulièrement sur la population des mobinautes 6 derniers mois, la notoriété est très élevée : près de 3 mobinautes sur 4 connaissent Gallery.

## Notoriété de Gallery

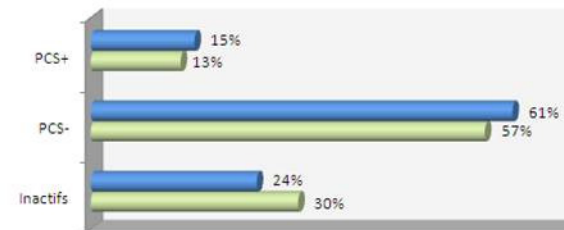
### » Profil des personnes qui connaissent Gallery

Base: Possesseurs de téléphones mobile 15-50 ans

#### » Pas de différence au regard du sexe



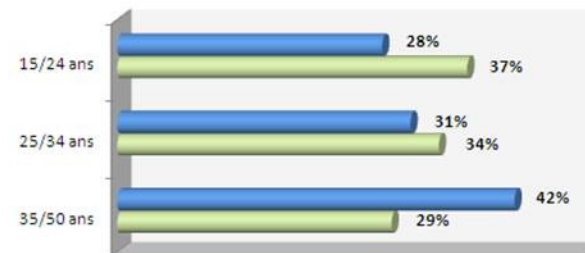
#### » Davantage inactifs (étudiants)



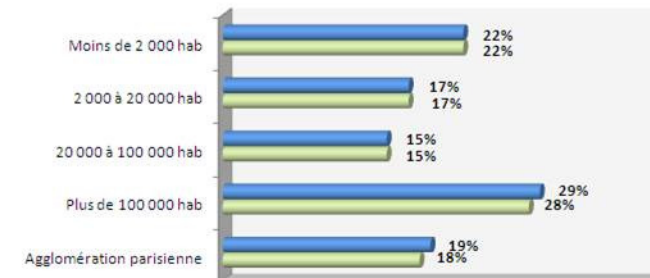
■ 15/50 ans équipés mobile

■ 15/50 ans équipés mobile connaissant Gallery

#### » Plus jeune



#### » Pas de différence au regard de la catégorie d'habitat



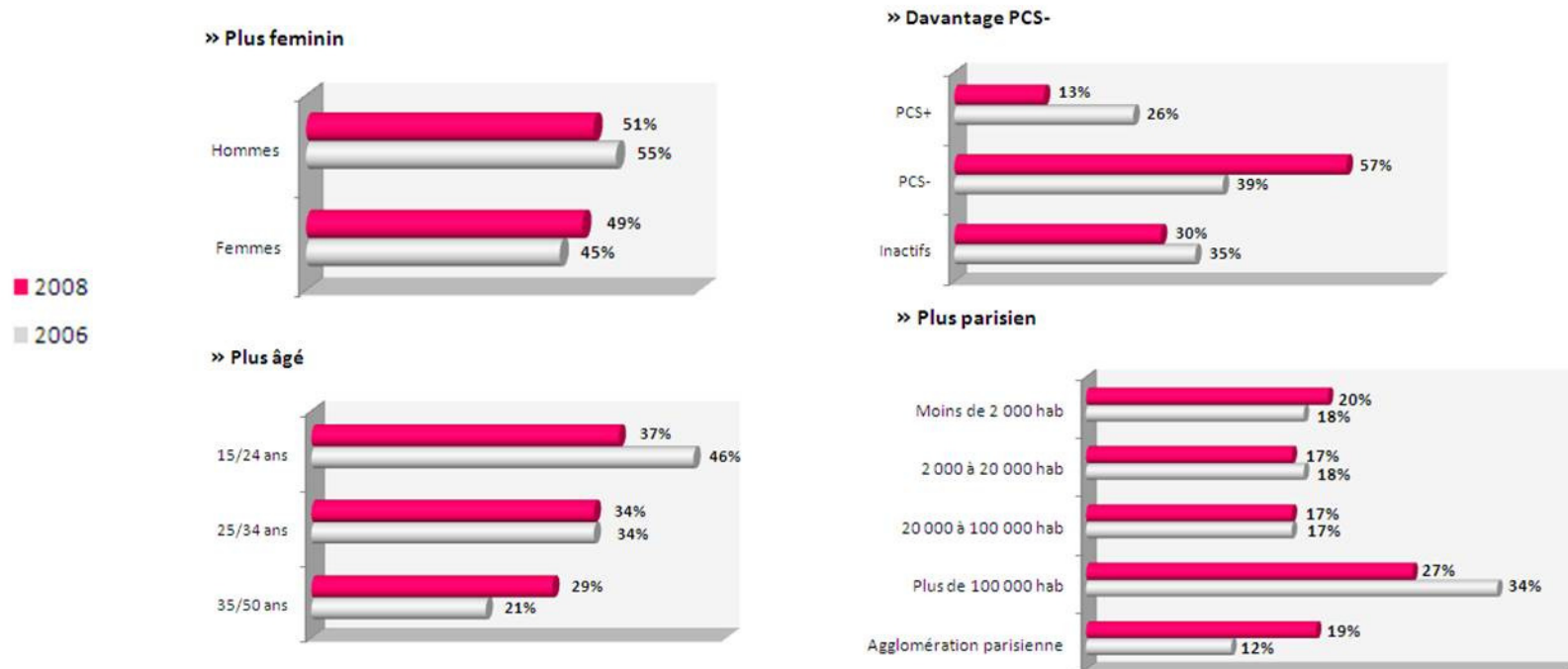
Source : étude AFMM/ Ipsos Média - 1er trimestre 2008

Il n'y a pas vraiment de profil type, cette population est plutôt homogène au regard de la population française équipée mobile (sexe, habitat, CSP...), une légère surreprésentation chez les 15/34 ans.

## Notoriété de Gallery

### » Un profil qui a évolué par rapport à 2006

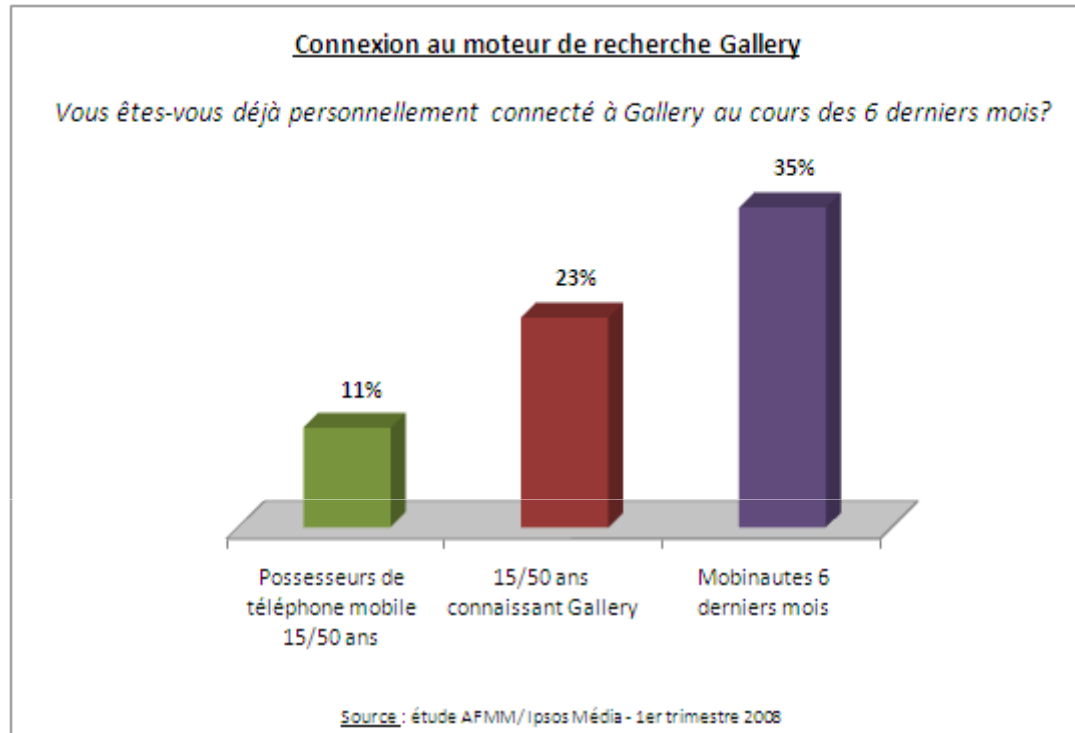
Base: Possesseurs de téléphones mobile 15-50 ans



Source: étude AFMM/ Ipsos Média - 1er trimestre 2008

Rééquilibrage hommes/femmes, augmentation de la part des 25/34 ans, sur représentation de l'agglomération Parisienne synonyme de mobilité, le profil des personnes qui connaissent Gallery évolue et tend vers une homogénéisation avec la population française possesseur de téléphone mobile.

## Usage de Gallery



**Plus d'1/3 des mobinautes 6 derniers mois se sont connectés à Gallery au cours des 6 derniers mois.**

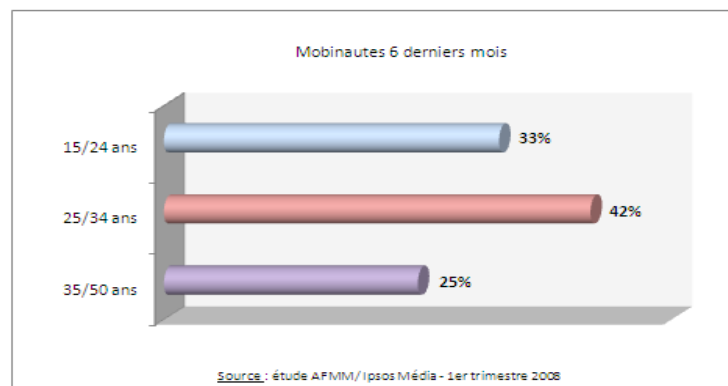
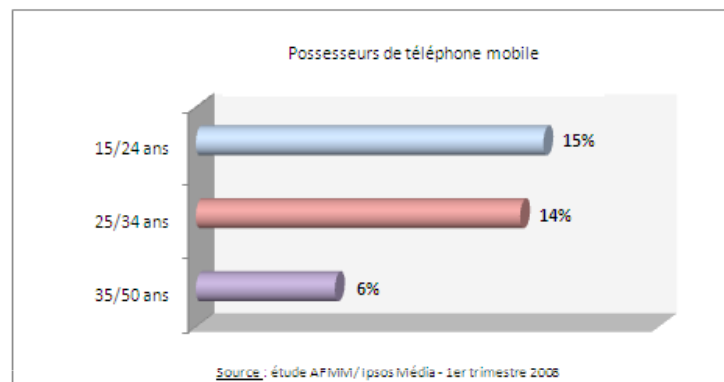
*Remarque: l'usage Gallery (pages Gallery ou sites référencés sur Gallery) est plus élevé : certains utilisateurs, qui ont accédé à des sites référencés sur Gallery directement (par SMS, via le Web, via un lien pub, rebond SMS+...), n'en ayant pas forcément conscience.*

**Le nombre de visiteurs uniques sur Gallery est estimé entre 2 millions et 2,5 millions par mois** (source AFMM, après consolidation des données opérateurs).

## Usage de Gallery

### Connexion selon l'âge

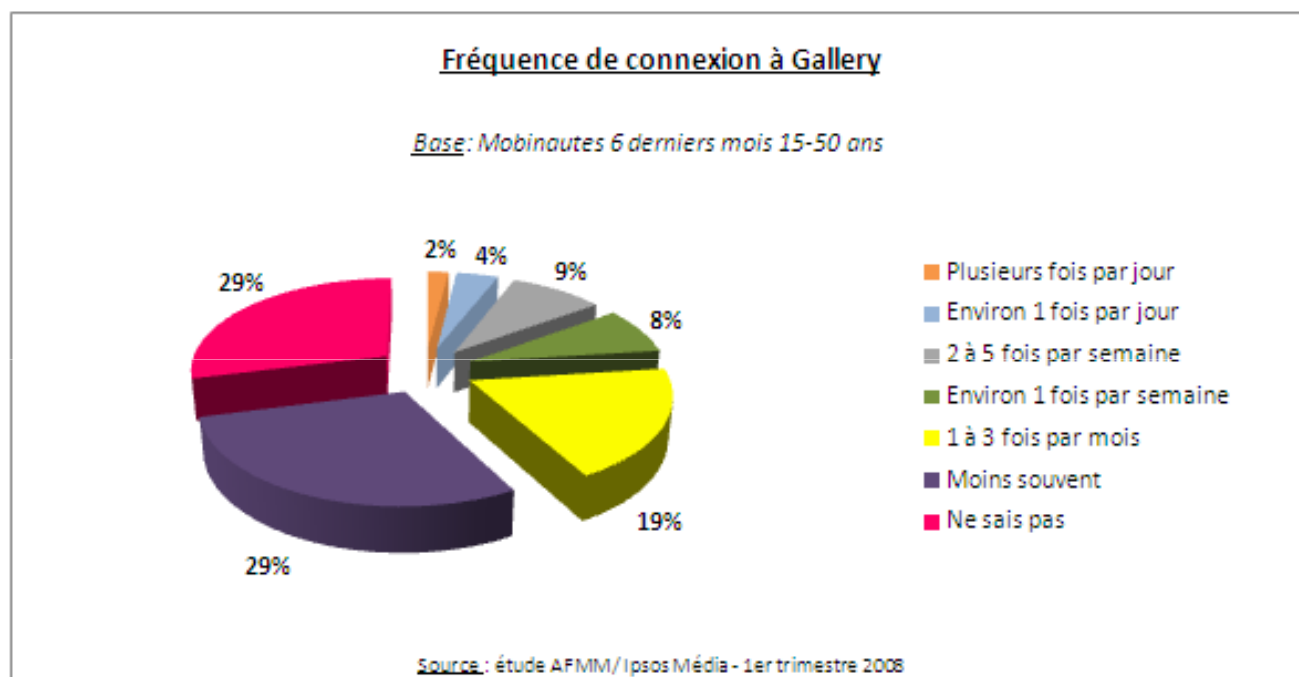
*Vous personnellement, vous êtes-vous connecté à Gallery avec un téléphone mobile?*



Les 25/34 ans sont ceux qui se sont le plus connectés à Gallery.

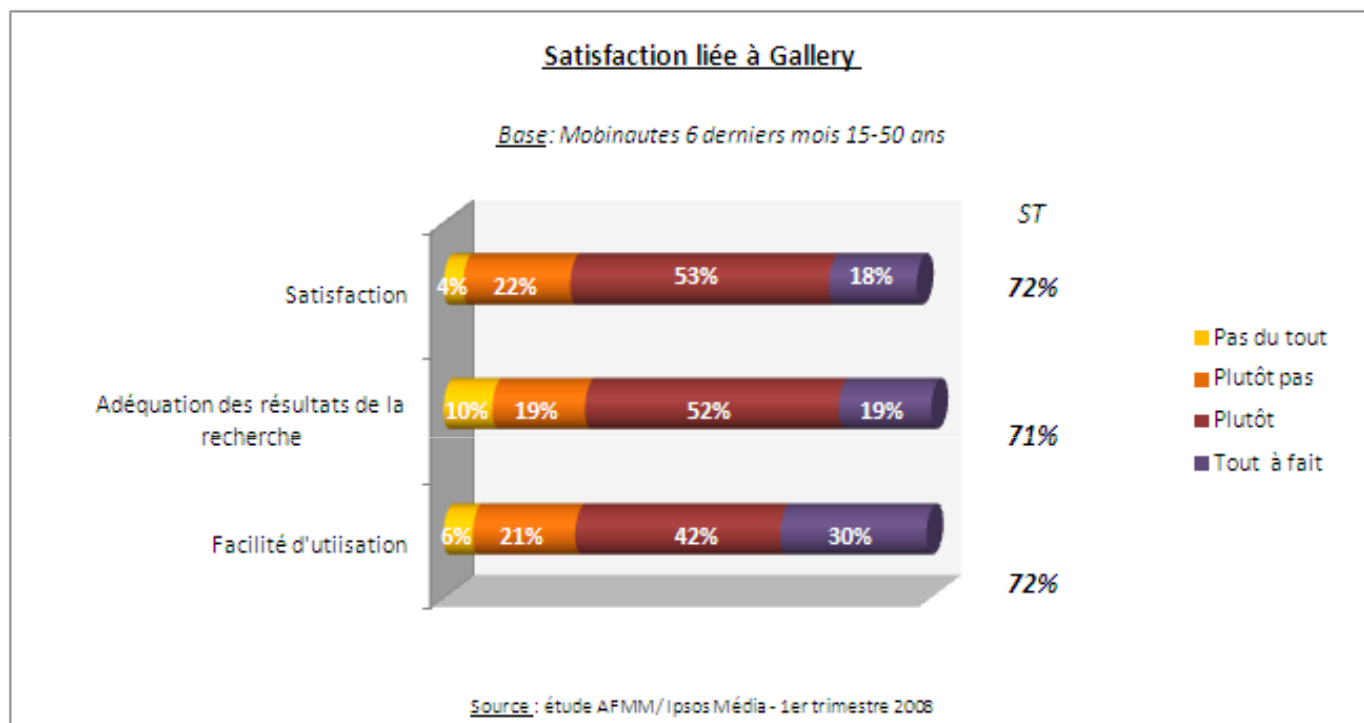
## Usage de Gallery

### » Gallery : fréquence de connexion



Parmi les personnes qui connaissent Gallery : 23% se connectent au moins 1 fois par semaine et 42% au moins une fois par mois.

## Satisfaction liée à Gallery



Des utilisateurs globalement satisfaits qui reconnaissent à Gallery la pertinence de ses résultats et sa facilité d'utilisation.

» En conclusion...

**71% des mobinautes 6 derniers mois 15-50 ans connaissent Gallery**

**Parmi eux, 72% ont déjà utilisé Gallery**

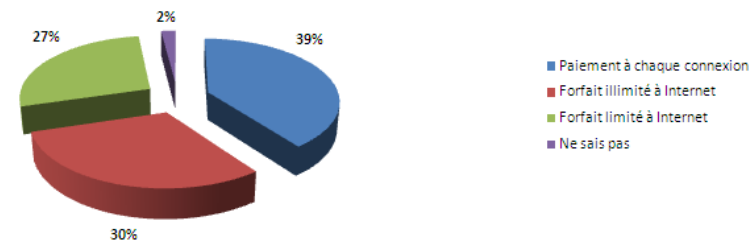
**Parmi ces utilisateurs de Gallery, 72% en sont satisfaits (très ou assez)**

## Autres enseignements de l'étude

» Près de 3 mobinautes sur 5 déclarent avoir souscrit à un forfait Internet mobile (1 sur 5 en 2006).

### Possession d'un forfait de connexion à l'Internet mobile

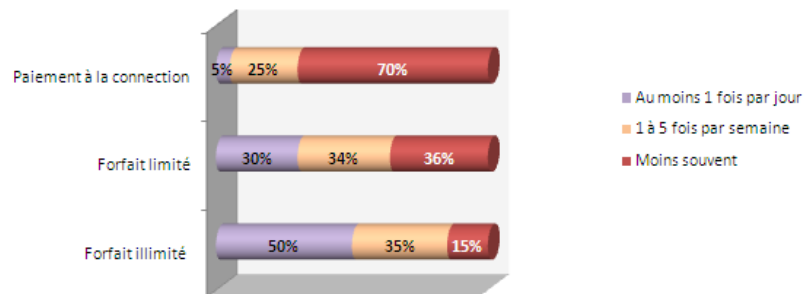
Disposez-vous d'un forfait, différent du forfait de communication, pour vous connecter à l'Internet mobile depuis votre téléphone mobile?



Source : étude AFMM/Ipsos Média - 1er trimestre 2008

### Fréquence de connexion à l'Internet mobile selon le type de forfait

D'une façon générale, à quelle fréquence vous connectez-vous personnellement à l'Internet mobile depuis votre téléphone mobile ou celui d'une autre personne?

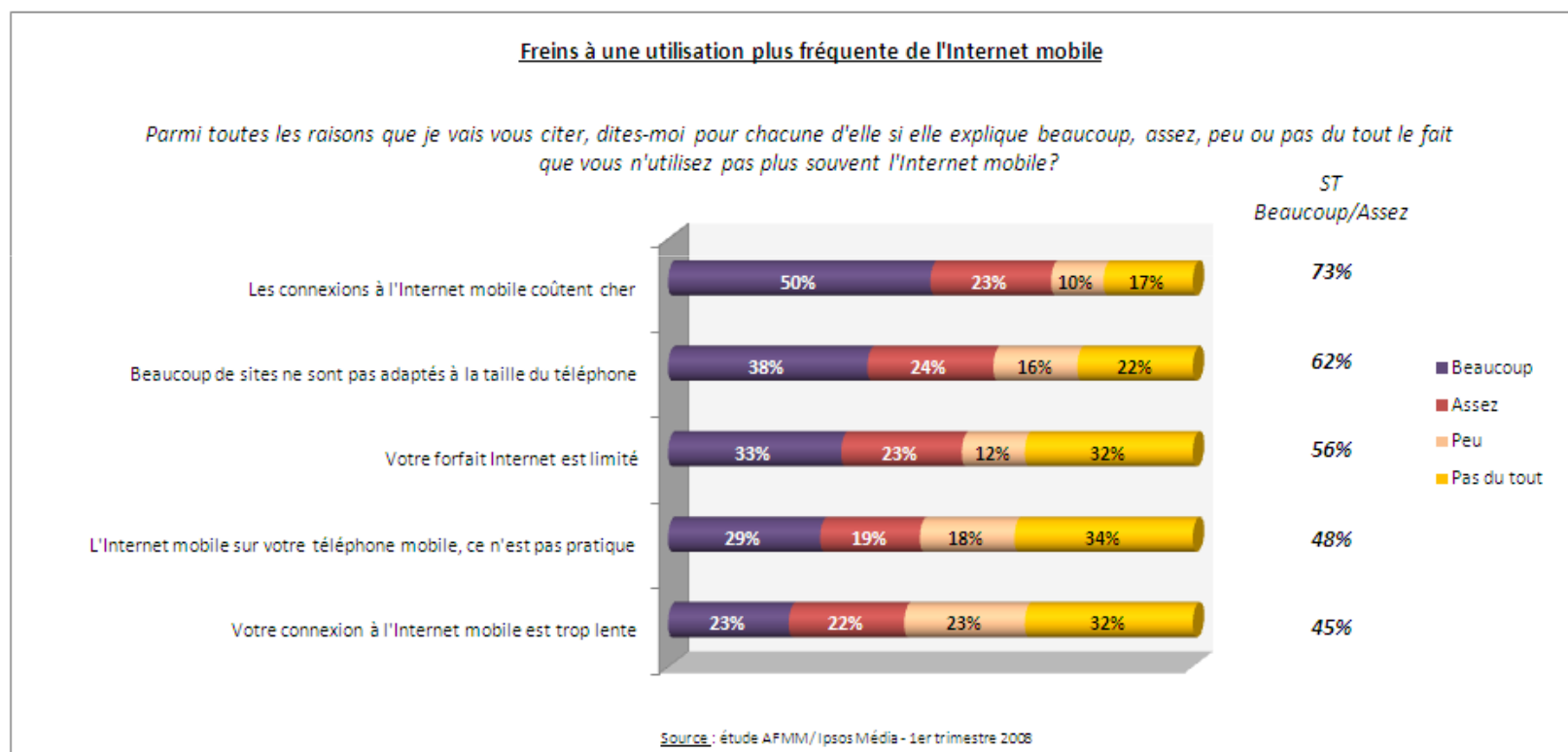


Source : étude AFMM/Ipsos Média - 1er trimestre 2008

» La fréquence de connexion est directement liée au type d'abonnement possédé.

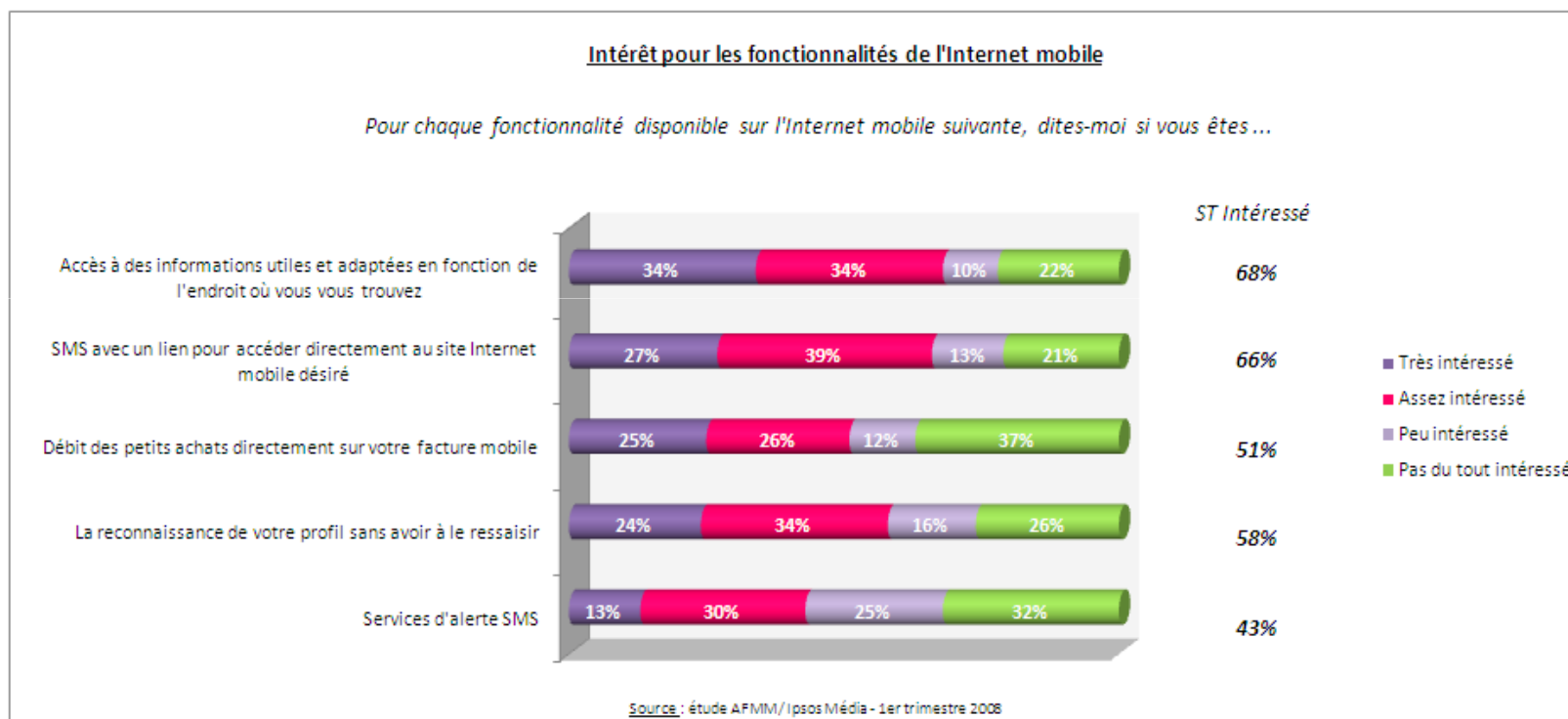
## Autres enseignements de l'étude

- » Parmi les mobinautes déclarant ne pas se connecter assez à l'Internet mobile, 73% attribuent cela au coût trop élevé des connexions, 62% au fait que beaucoup de sites ne sont pas adaptés à la taille du téléphone.



## Autres enseignements de l'étude

» Les mobinautes plébiscitent les fonctionnalités de l'Internet spécifiques au mobile.



## »» A propos de l'étude AFMM / Ipsos Média

- Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) en janvier et février 2008 vise à mesurer la pénétration de l'Internet mobile, les usages et les comportements des mobinautes en France.
- Une première enquête a été administrée en tête à tête auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 15 à 50 ans (1053 personnes), et une seconde enquête l'a été par téléphone, auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (soit environ 600 personnes)
- Les mobinautes sont les personnes qui se connectent à l'Internet depuis leur mobile. Dans cette étude, nous faisons uniquement référence aux mobinautes âgés de 15 à 50 ans, s'étant connecté à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois.

Association Française  
**AFMM**  
du Multimédia Mobile

**GALLERY** >>

[www.pro.gallery.fr](http://www.pro.gallery.fr)