

L'application flashcode désormais disponible sur les mobiles Iphone et Android

Paris, lundi 12 octobre 2009 - L'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) annonce aujourd'hui la mise à disposition gratuite de l'application flashcode sur l'AppStore et l'Android market. Avec 70% des smartphones compatibles en France, les mobinautes les plus actifs sont désormais prêts à flasher !

Flashcode disponible sur Iphone et Android

A l'heure où de plus en plus d'attention est portée à l'Iphone, la présence de l'application flashcode sur l'AppStore était attendue par de nombreux annonceurs. Les flashcode rendent interactifs leurs supports de communication en donnant accès en un flash à du contenu, des services ou des applications mobiles. Désormais, tous les détenteurs d'Iphone (quelque soit leur opérateur) pourront à leur tour pleinement profiter de cet accès simplifié et ludique à l'Internet et aux applications mobiles.



L'utilisateur lance l'application flashcode sur son Iphone.



Il flashe un code barre 2D flashcode sur le livre « Le sens des choses » de Jacques Attali



Il est immédiatement redirigé vers une vidéo illustrant les propos de l'auteur

L'application gratuite flashcode est également disponible sur l'**Android market** et peut donc être téléchargée sur tous les terminaux équipés de l'OS Android : à date, le HTC Magic, le HTC Dream, le HTC Hero et le Samsung Galaxy.



70% des smartphones en France désormais compatibles

Au global, près de 10 millions de téléphones et 70% des smartphones (1) sont aujourd’hui compatibles flashcode. Les smartphones sont les mobiles les plus avancés technologiquement et concentrent l’essentiel de l’usage de l’Internet mobile.

(1) Source : Opérateurs mobiles. Terminaux qui utilisent les systèmes d’exploitation mobiles suivants : Iphone, Android, Symbian, BlackBerry, Windows Mobile, Linux, Palm.

De nombreuses initiatives autour de flashcode



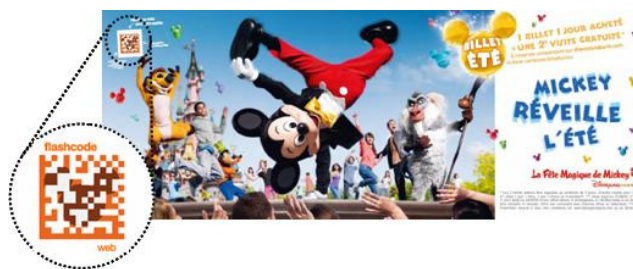
Plus de 80 flashcodes ponctuent les pages de l’hyperlivre de Jacques Attali « Le Sens des Choses ». Chaque interview du livre est ainsi accompagnée de la vidéo d’une séquence de l’entretien non retranscrite et accessible via un flashcode. Le lecteur peut également participer à des sondages, diffuser les vidéos de spectacle ou concert auxquels le livre fait référence, réagir et donner son avis à la fin de chaque chapitre.

Les rubriques d’actualités des magazines « L’Ordinateur Individuel », « Micro Hebdo » et « 01 Informatique » sont enrichies de flashcodes permettant aux lecteurs de continuer à suivre l’actualité sur l’Internet mobile, visualiser le reportage vidéo illustrant un dossier, accéder à un comparateur de prix en ligne ou télécharger des podcasts.



A Paris et Bordeaux, habitants et touristes ont accès à des informations pratiques (horaires/itinéraires des bus, aux informations locales de quartier) et touristiques (animations culturelles, histoire) en scannant les flashcodes placés sur le mobilier urbain de ces villes. Connaître le prochain passage du bus, les événements culturels du quartier, découvrir l’histoire du quartier... plus besoin de se rendre à l’office de tourisme pour accéder à l’information recherchée !

Découvrir la dernière vidéo de Mickey ou consulter les informations pratiques du parc (horaires des spectacles, offres spéciales sur les restaurants et boutiques), voilà ce que propose **Disneyland Paris** à travers les flashcodes insérés sur les flyers distribués dans le parc et les affiches publicitaires.



Télécharger l'application flashcode pour accéder de manière simple et ludique à l'Internet mobile

Pour pouvoir lire un flashcode, il suffit, après avoir vérifié que son téléphone mobile est compatible sur le site www.flashcode.fr, de :

- télécharger l'application mobile du lecteur « flashcode » sur les boutiques d'applications mobiles AppStore et Android Market pour les détenteurs d'iphones et des téléphones équipés de l'OS Android,
- ou d'envoyer « FLASHCODE » au numéro court 30130 (gratuit hors coût du SMS envoyé) pour les détenteurs d'autres téléphones mobiles. L'utilisateur reçoit en retour un message où figure un lien ; il clique sur ce lien pour enclencher le téléchargement de l'application.

A PROPOS DE FLASHCODE

flashcode est une norme qui décrit les règles de décodage, d'interprétation et de lecture des codes barres 2D flashcode par des téléphones mobiles. flashcode est une marque de l'AFMM. En savoir plus sur le site www.flashcode.fr

A PROPOS DE L'AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)

Créée en 2005, l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) regroupe Bouygues Telecom, SFR, Orange France, les opérateurs mobiles virtuels (MVNO), l'ACSEL (Association de l'Economie Numérique), le GESTE (Groupement des Editeurs de Services en Ligne), la MMA France (Mobile Marketing Association France), des éditeurs de services mobiles et des prestataires techniques ou agences de marketing mobile.

Sa mission est de promouvoir et de développer l'usage du multimédia mobile en France, en particulier celui de l'Internet mobile, notamment à travers les solutions multi-opérateurs flashcode, SMS+/MMS+, micro-paiement mobile Gallery, Audience & référencement Gallery, Visio+.

CONTACT PRESSE AFMM

Samira Fertas – Com & Co

01 43 38 06 75 – 06 15 41 20 59

samiraf@com-n-co.com