

Vendredi 8 février 2008

Un événement proposé par

 **union des  
annonceurs**

Association Française  
**AFMM**  
du Multimédia Mobile

La matinée mobilité  
des annonceurs



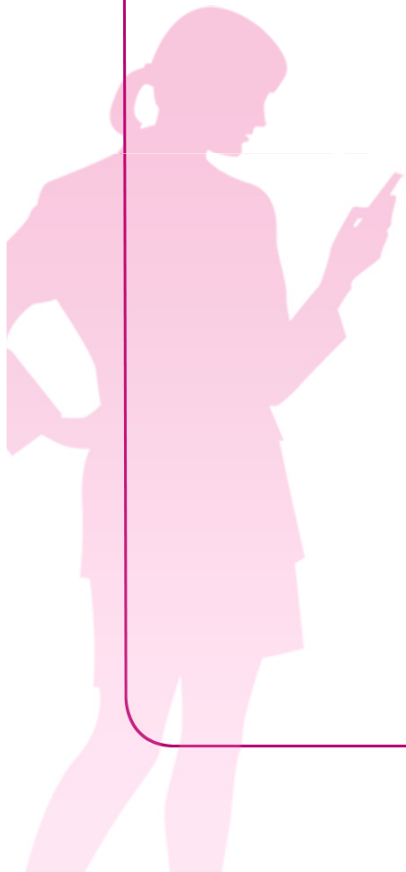
En partenariat avec



# Le mobile : un outil marketing de masse

Bruno Lenain - *Directeur Conseil*

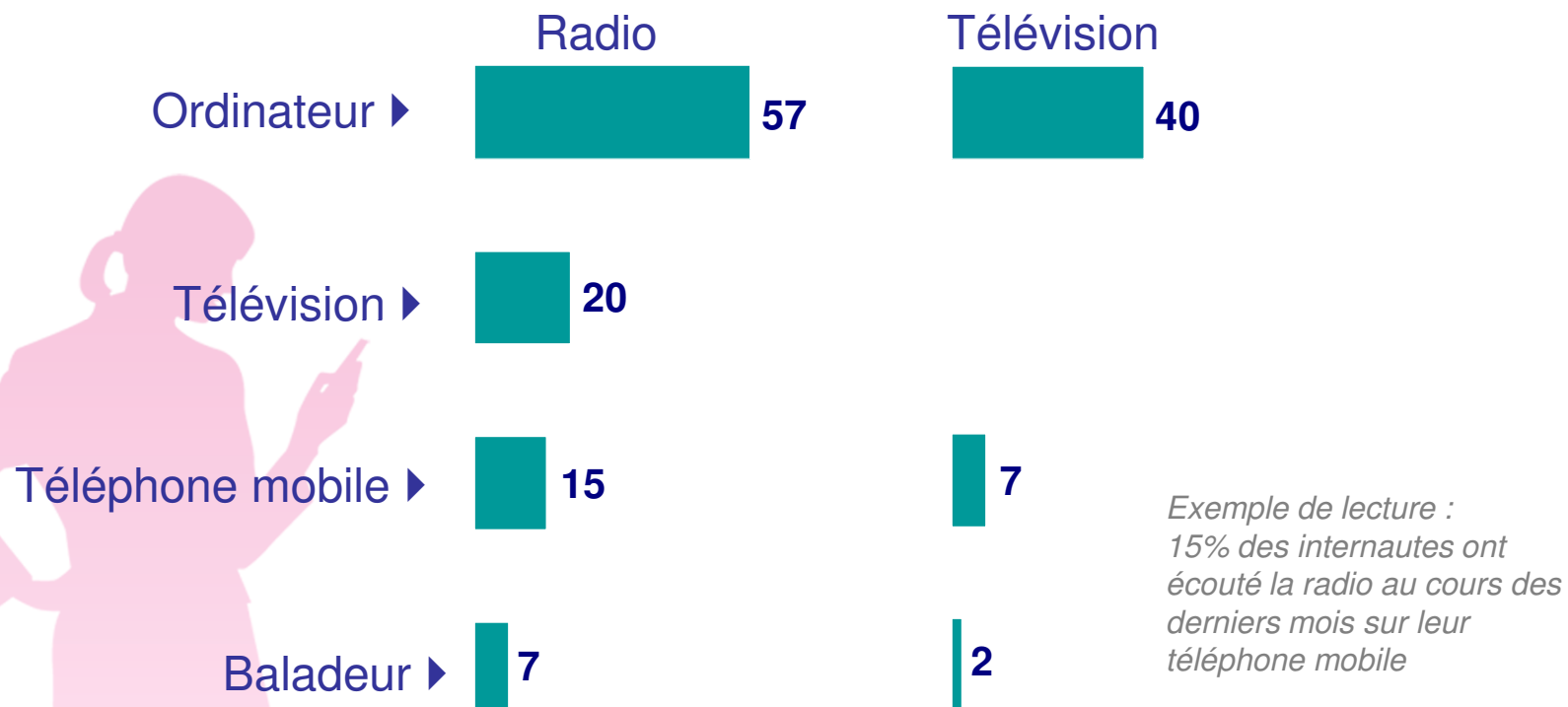
Ipsos Media



## Le mobile : un outil marketing de masse

### » Le téléphone mobile: support émergent des médias audiovisuels

Il est possible d'écouter la radio/télévision en direct / en différé sur d'autres équipements que les récepteurs radio/postes de télévision classiques. Au cours des 3 derniers mois avez-vous écouté la radio/télévision en direct sur...



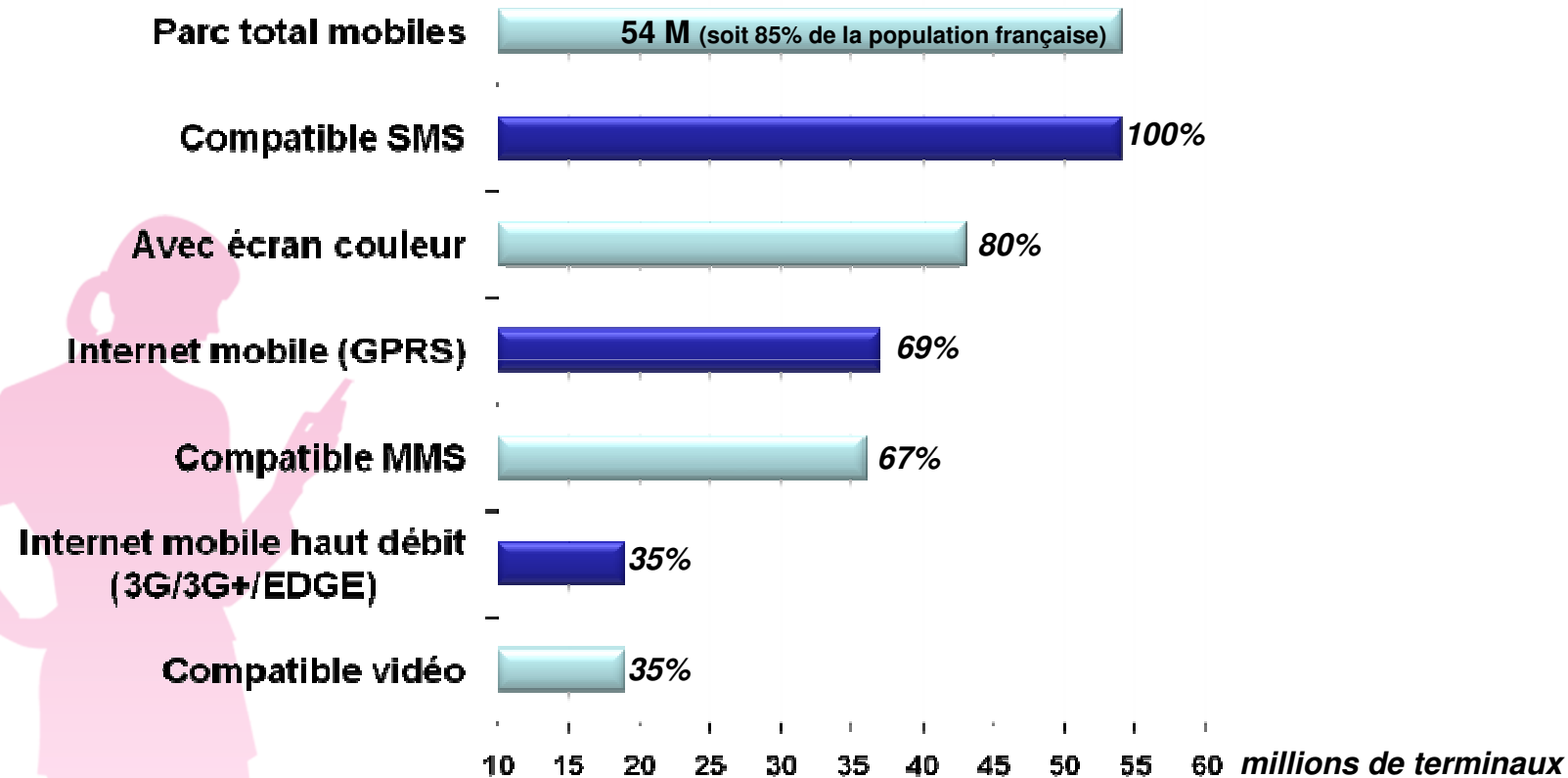
➡ Contenu radio ou TV sur téléphone mobile : un internaute sur 7

Source: L'Observatoire Convergence Média 2007 V3

La matinée mobilité des annonceurs

## » Des français largement équipés de mobiles nouvelle génération

Chiffres au 31 décembre 2007



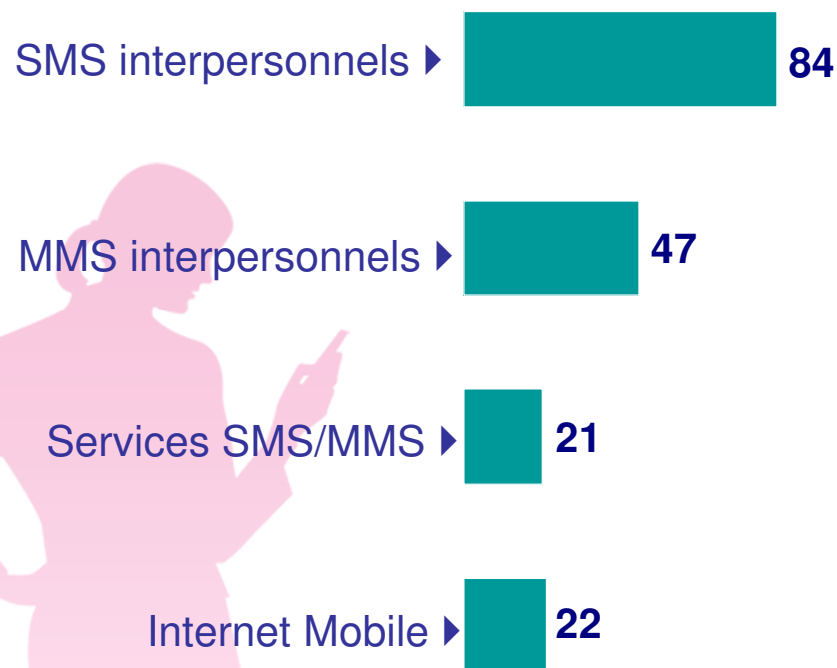
➔ Nombreuses formes de communication possibles pour les annonceurs

La matinée mobilité des annonceurs

## Le mobile : un outil marketing de masse

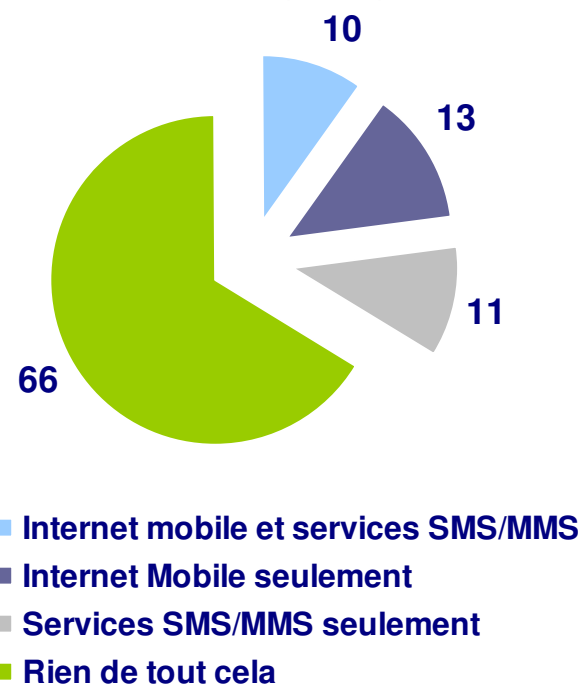
### » Usage au moins une fois des SMS/MMS et Internet mobile

Taux d'usage (en %)



Répartition des usages Services SMS/MMS et Internet Mobile

(en%)



👉 10% des équipés en téléphonie mobile ont utilisé au moins une fois à la fois les services SMS/MMS et l'internet mobile

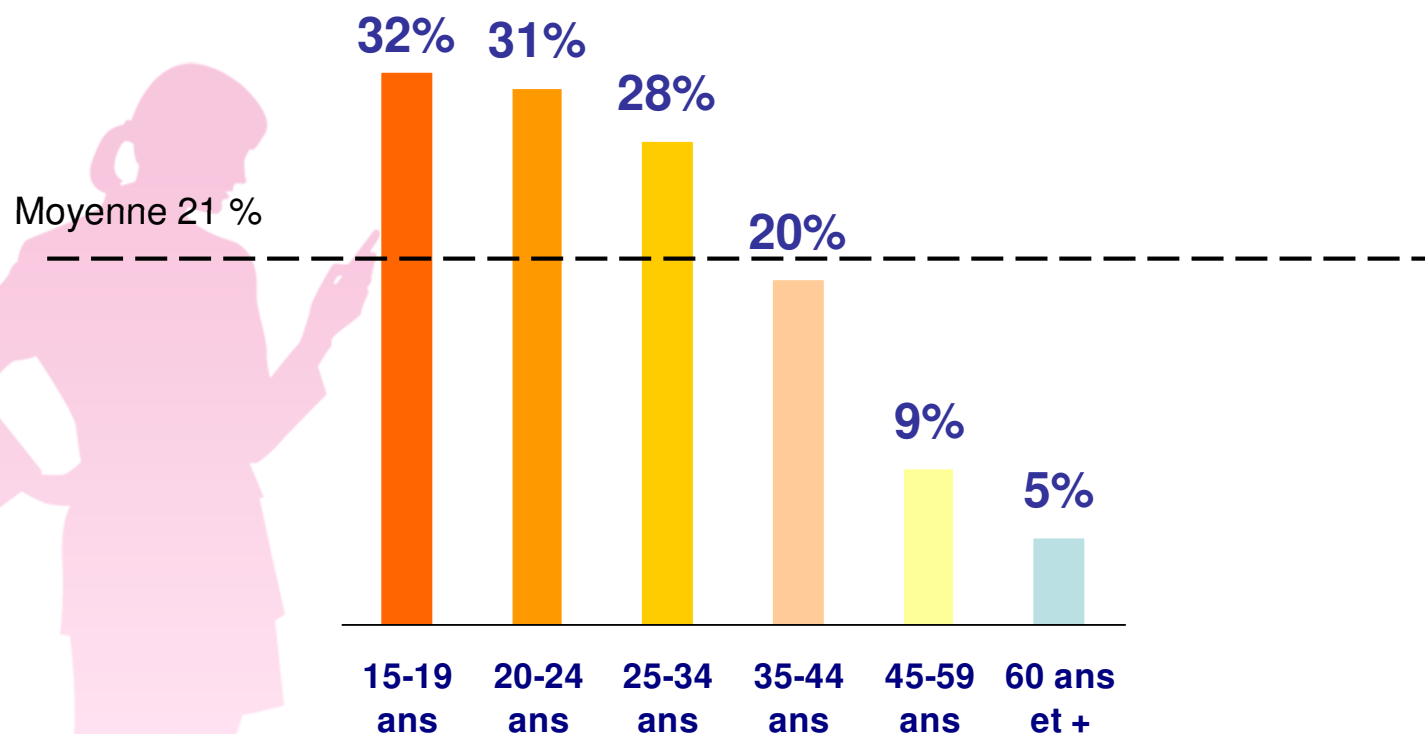
Source: Etude Ipsos – AFMM - Janvier 2008

La matinée mobilité des annonceurs

## » Les services SMS ou MMS sont davantage utilisés par les moins de 35 ans

Avez-vous déjà envoyé des SMS ou MMS pour accéder à un service d'une entreprise que ce soit depuis votre propre téléphone mobile ou depuis celui d'une autre personne ? Diriez-vous...

Usage des services SMS/MMS par tranche d'âge



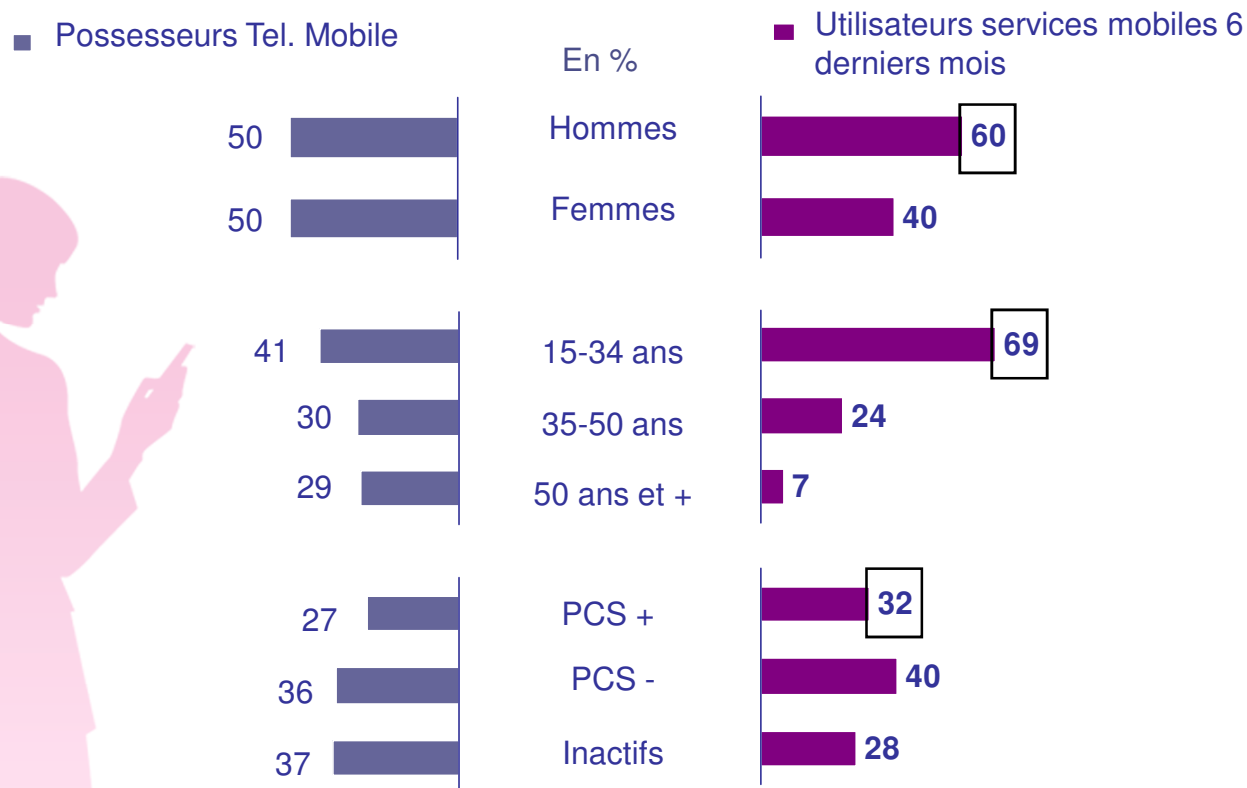
Source: Etude Ipsos – AFMM - Janvier 2008

La matinée mobilité des annonceurs

## Le mobile : un outil marketing de masse

### » Les utilisateurs de services SMS ou MMS : un profil plus masculin, plus jeune, plus PCS+ et plus urbain que les français

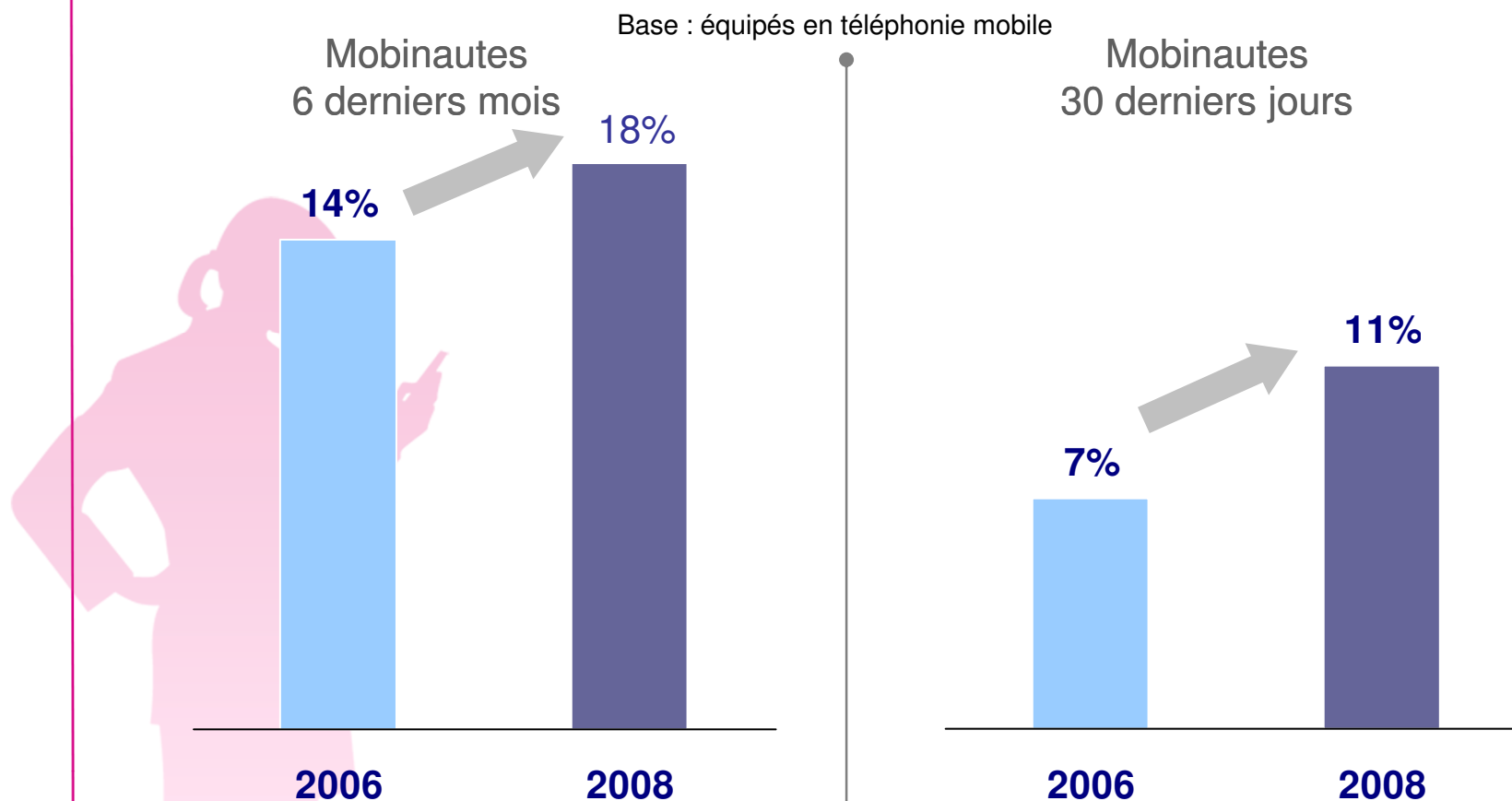
Avez-vous déjà envoyé au cours des 6 derniers mois des SMS ou MMS pour accéder à un service d'une entreprise que ce soit depuis votre propre téléphone mobile ou depuis celui d'une autre personne ?



La matinée mobilité des annonceurs

## » Internet mobile: un usage en croissance forte depuis 2 ans

Vous personnellement, vous êtes-vous déjà connecté à l'Internet mobile depuis un téléphone mobile au cours des 6 derniers mois, que ce soit depuis votre propre téléphone ou celui d'une autre personne ?

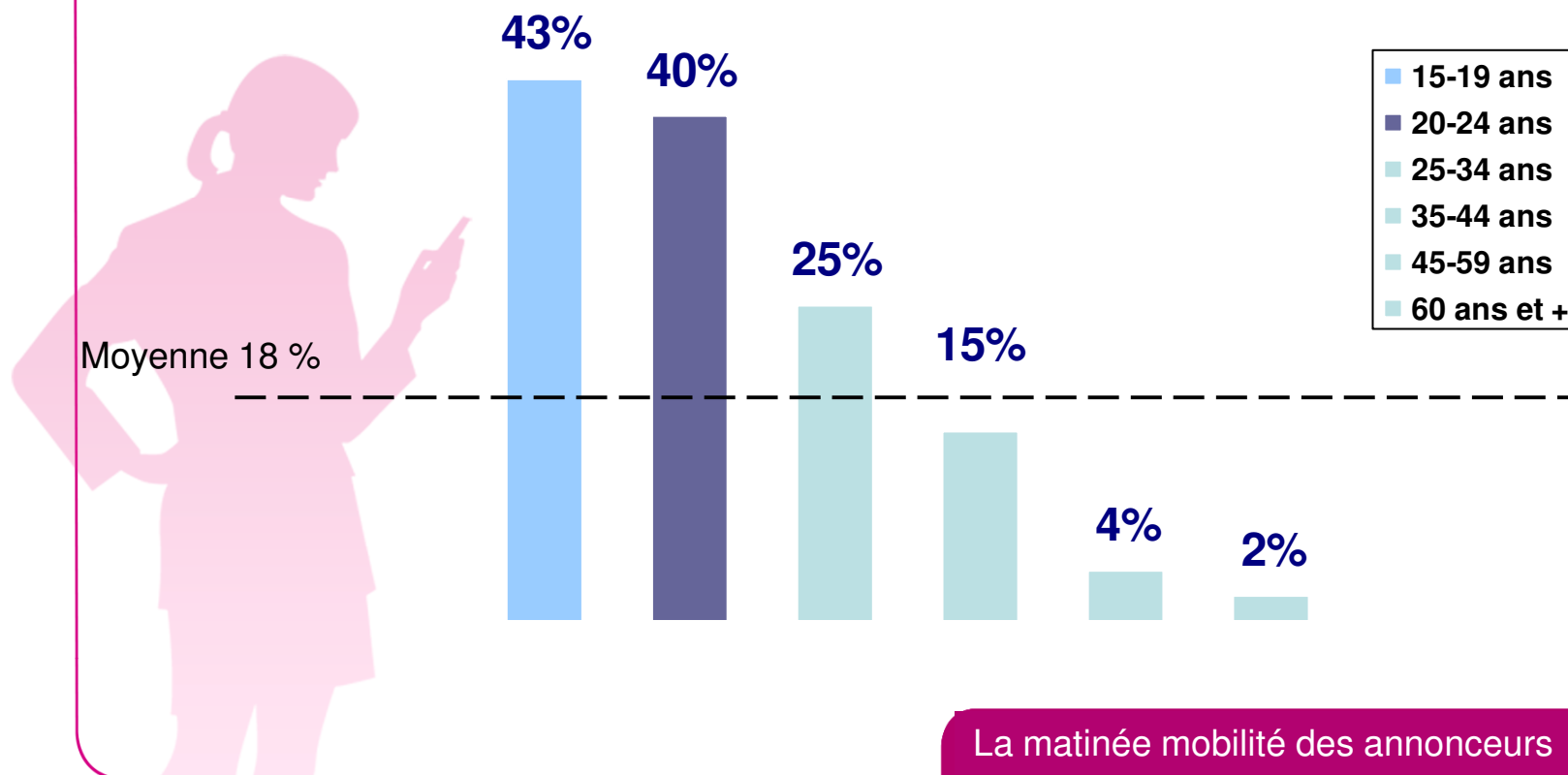


La matinée mobilité des annonceurs

## » Cœur de cible de l'internet mobile: les moins de 35 ans

Vous personnellement, vous êtes-vous déjà connecté à l'Internet mobile depuis un téléphone mobile, que ce soit depuis votre propre téléphone ou celui d'une autre personne ?

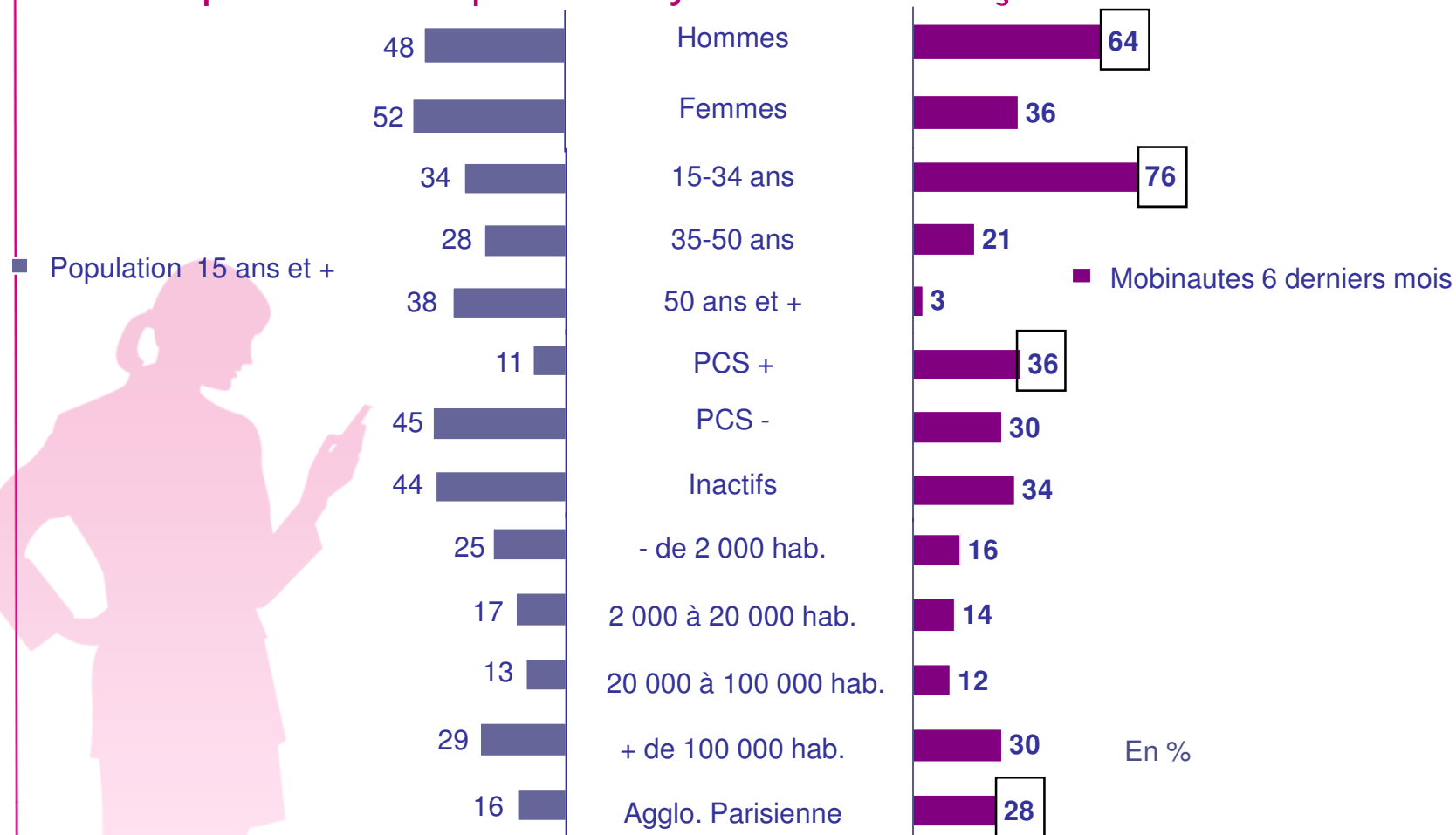
Taux de mobinautes 6 derniers mois par tranche d'âge



La matinée mobilité des annonceurs

## Le mobile : un outil marketing de masse

» Les mobinautes : un profil plus masculin, plus jeune, plus PCS + et plus urbain que la moyenne des français



La matinée mobilité des annonceurs

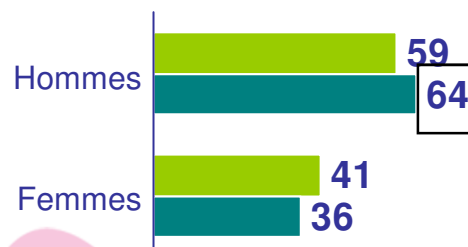
## Le mobile : un outil marketing de masse

### » Evolution du profil des mobinautes depuis 2 ans

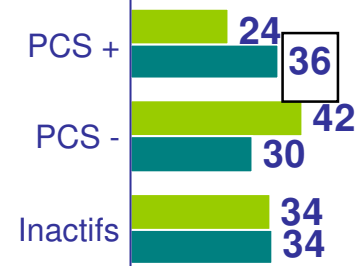
■ 2006

■ 2008

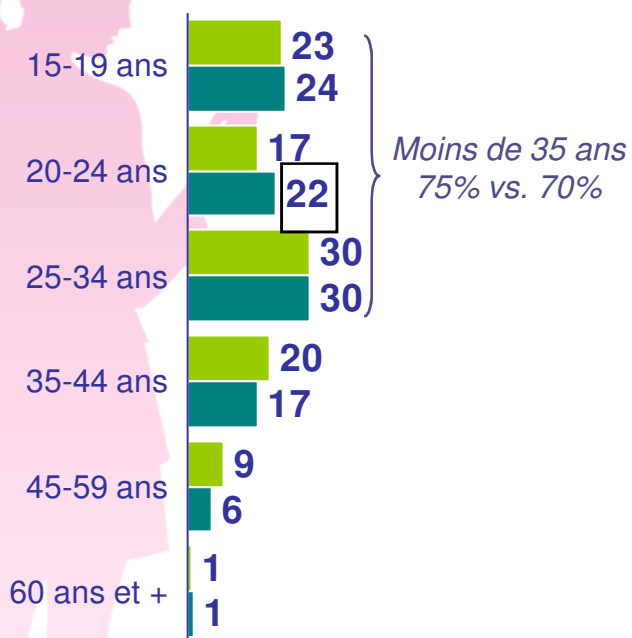
#### ► Plus masculin



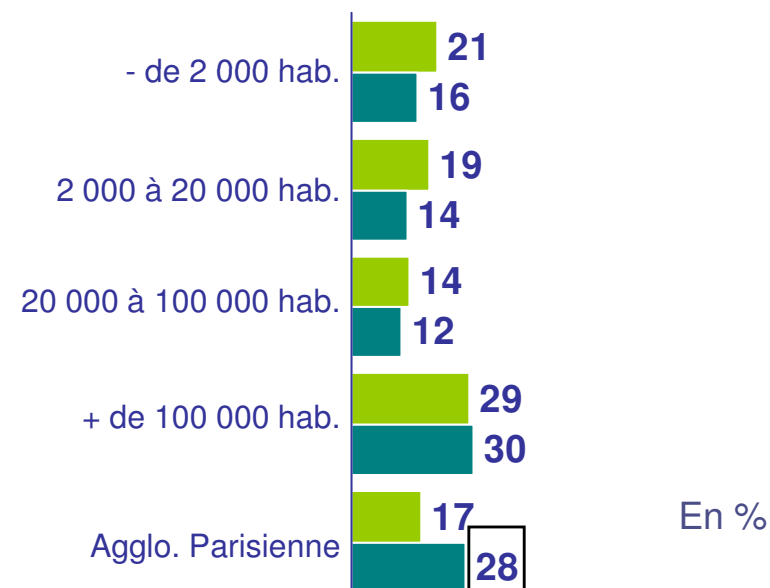
#### ► Davantage PCS +



#### ► Davantage de 20-24 ans



#### ► Plus urbain

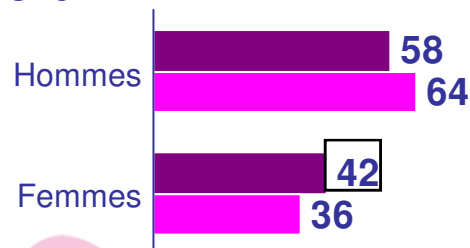


La matinée mobilité des annonceurs

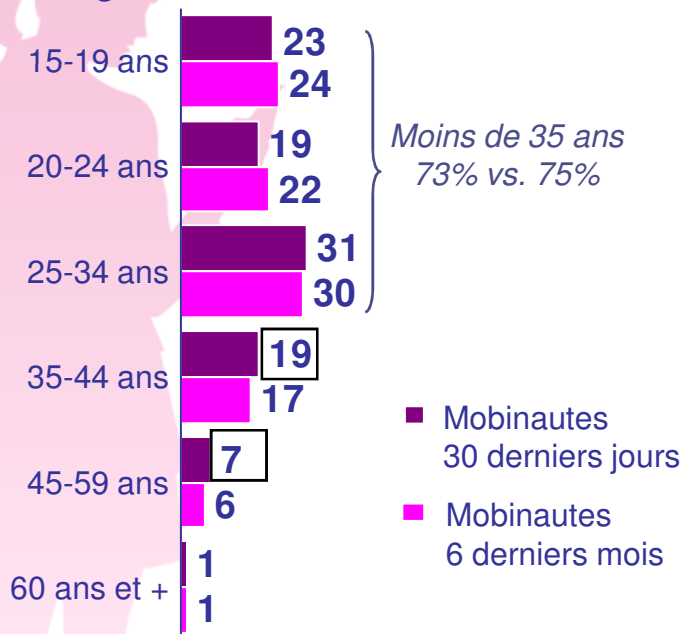
## Le mobile : un outil marketing de masse

### >> Mobinautes 30 derniers jours vs 6 derniers mois : plus féminins et légèrement plus âgés

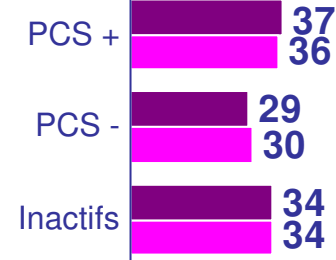
#### ▶ Plus féminin



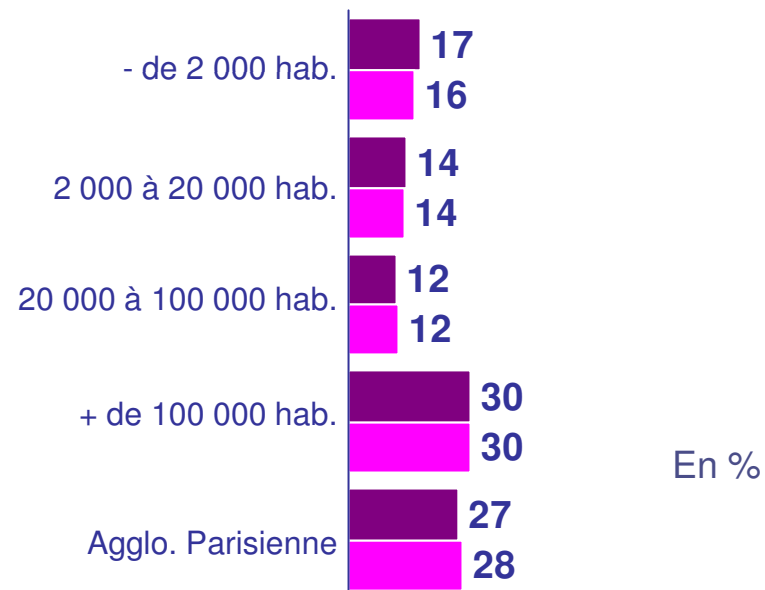
#### ▶ Plus âgé



#### ▶ Pas d'influence des PCS



#### ▶ Pas d'influence de la catégorie de commune

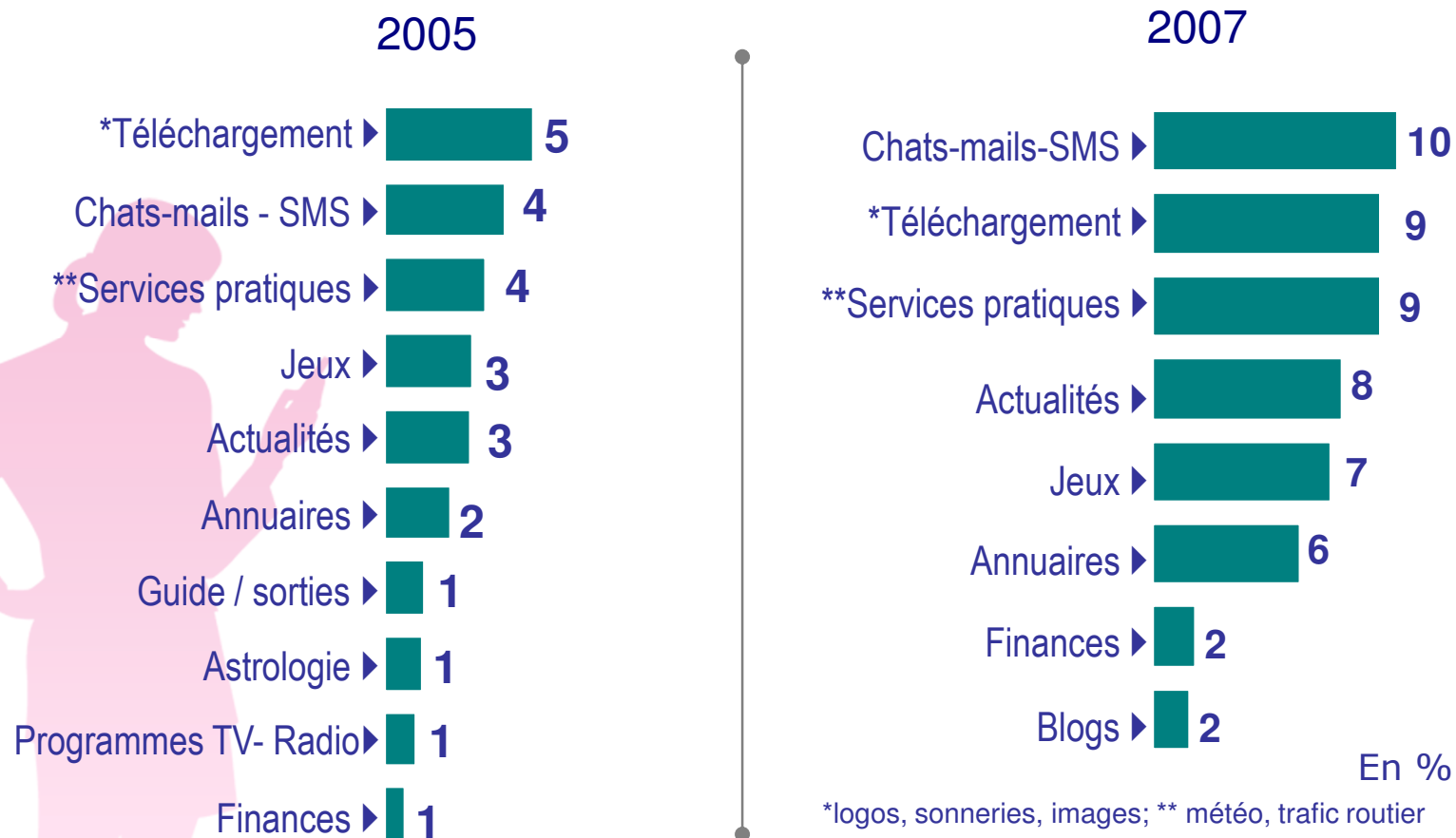


La matinée mobilité des annonceurs

## Le mobile : un outil marketing de masse

### » Des usages de l'Internet mobile en forte progression depuis 2 ans

Indiquez tous les services d'Internet utilisés sur votre téléphone mobile au cours des 12 derniers mois



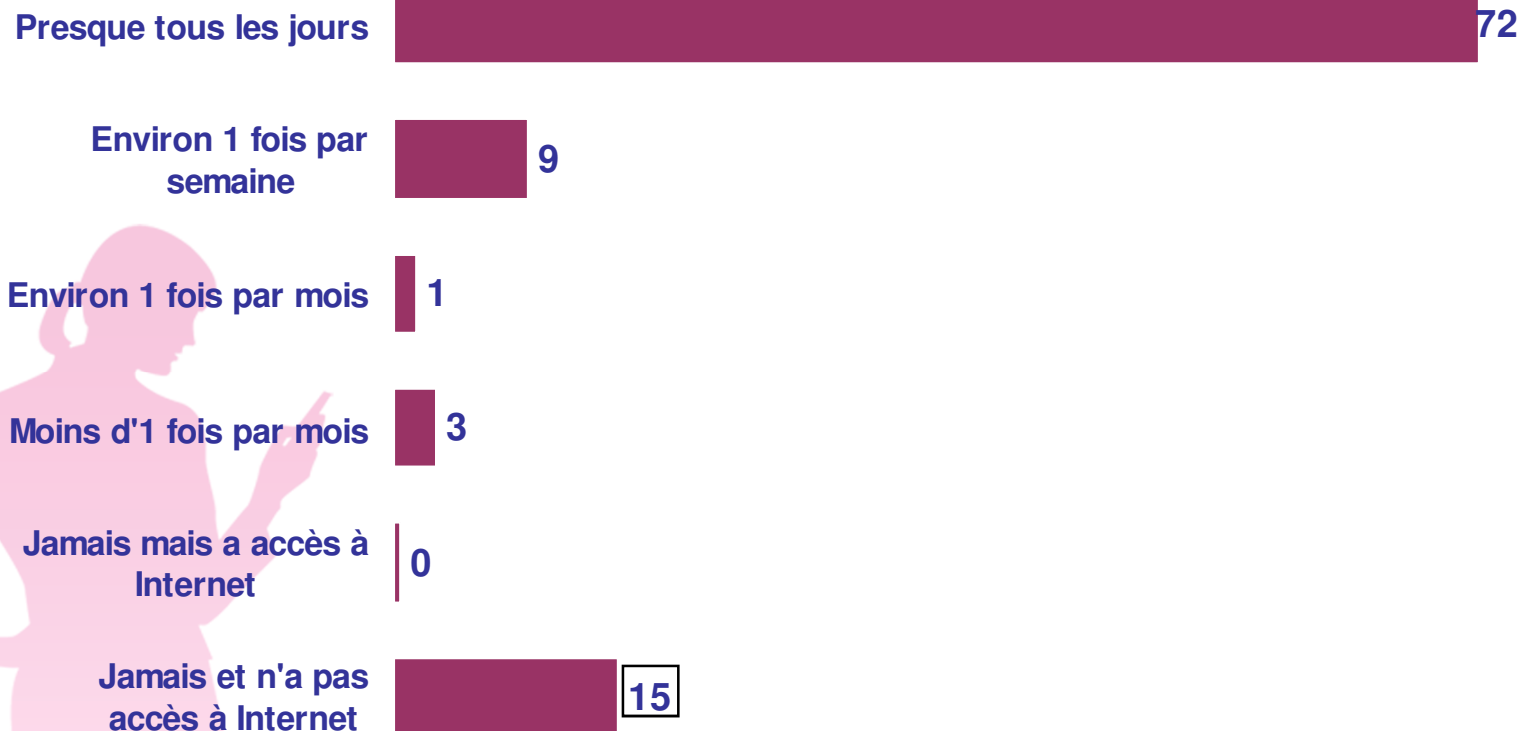
\*logos, sonneries, images; \*\* météo, trafic routier

La matinée mobilité des annonceurs

## Le mobile : un outil marketing de masse

### » La consommation d'internet fixe chez les mobinautes

A quelle fréquence utilisez-vous vous-même Internet depuis un ordinateur pour aller sur des sites Web, quel que soit le lieu d'utilisation ?

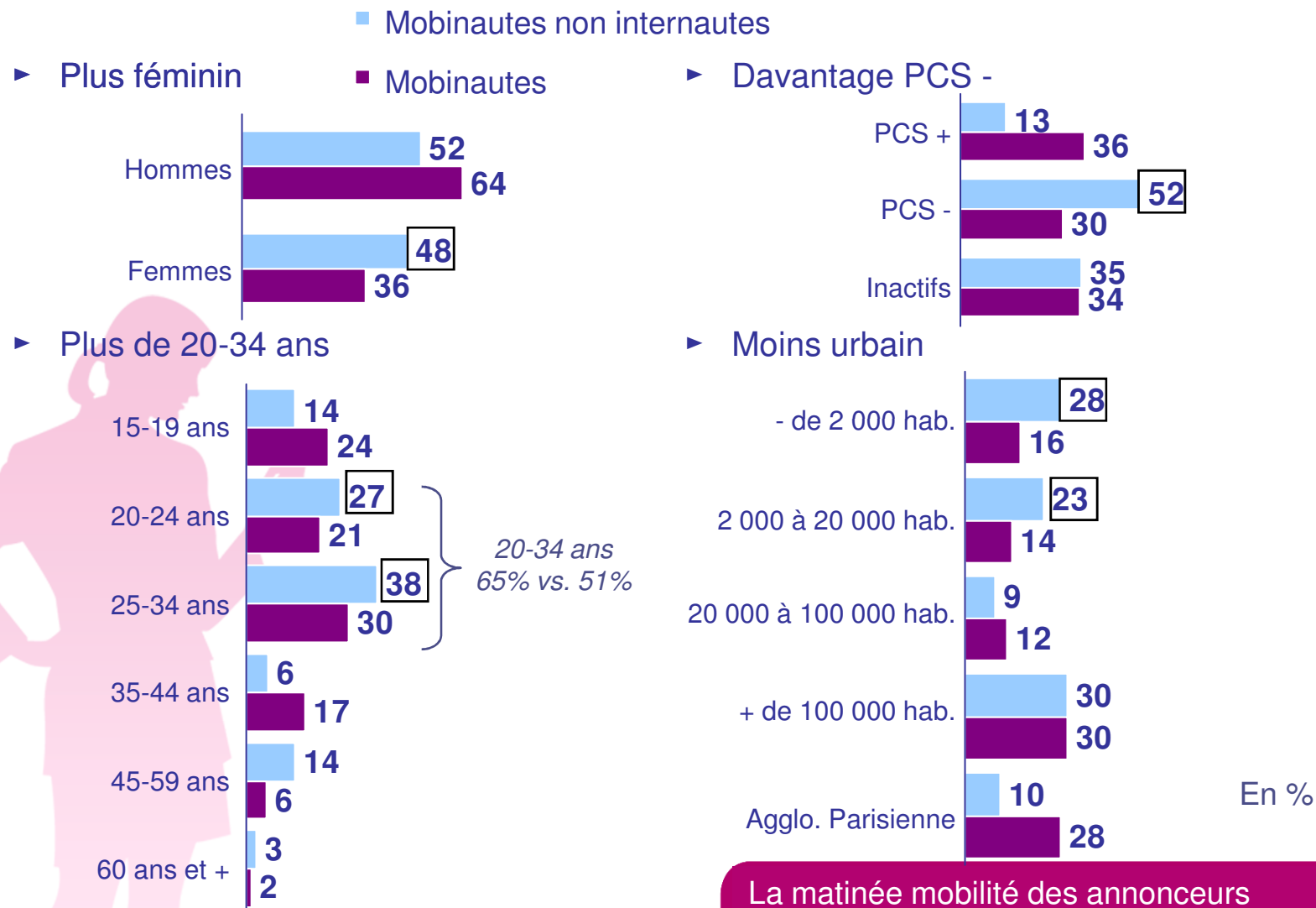


👉 Le mobile permet une communication interactive avec une cible non accessible via Internet (15% de mobinautes exclusifs)

La matinée mobilité des annonceurs

## Le mobile : un outil marketing de masse

### » Mobinautes non internautes versus ensemble mobinautes

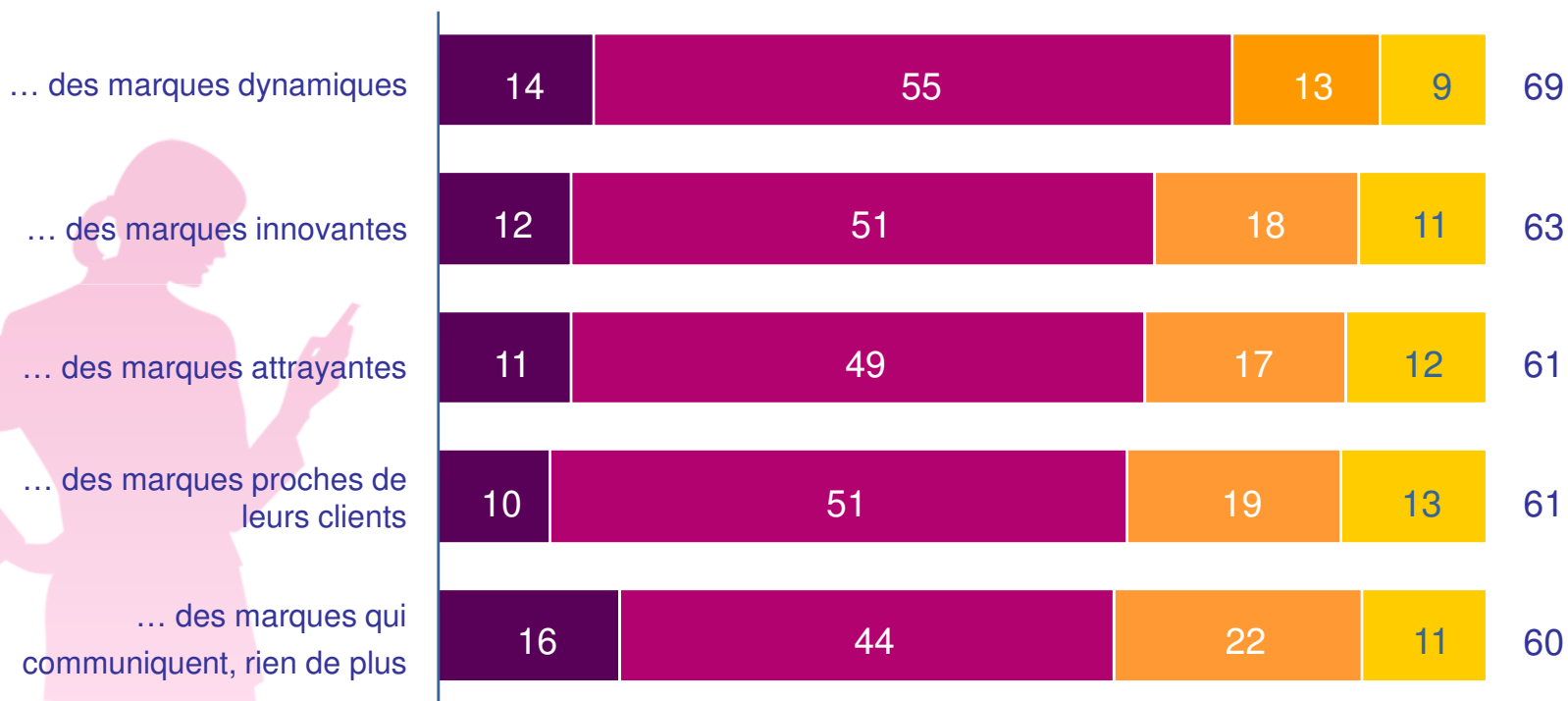


## Le mobile : un outil marketing de masse

### » Une image des marques présentes sur l'Internet mobile dynamique et innovante

Voici un certain nombre d'opinions concernant les marques présentes sur l'Internet mobile. Pour chacune d'entre elles, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord. Les marques présentes sur l'Internet mobile sont...

S/T d'accord

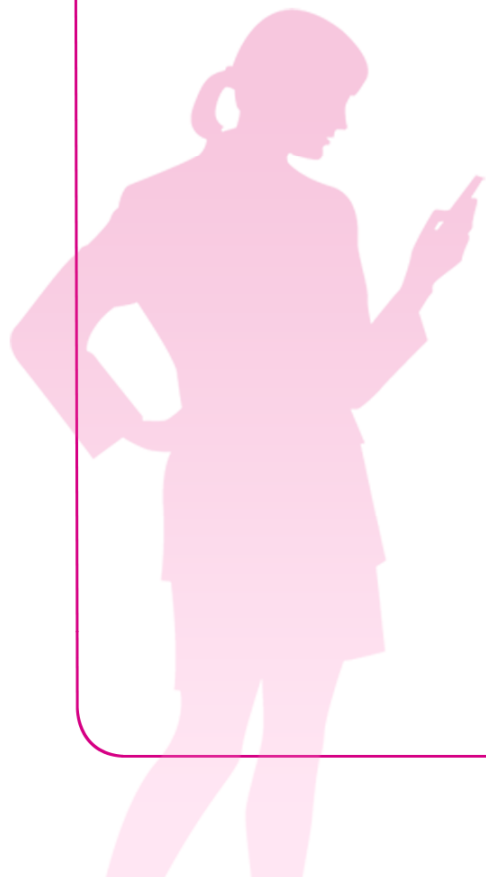


■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Source: Etude Ipsos – AFMM - Avril 2006

La matinée mobilité des annonceurs

Base : Mobinautes 6 derniers mois / En %



» En synthèse...

## Le mobile : un outil marketing de masse

### Equipement

- » 8 Français sur 10 possèdent un téléphone mobile
- » 4 Français sur 10 ont accès à l'Internet mobile via leur mobile

### Utilisation de l'Internet mobile

#### *Parmi les possesseurs de téléphone mobile...*

- » 18% se sont connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois
- » 11% se sont connectés à l'Internet mobile au cours des 30 derniers jours
- » 21% ont utilisé les services mobiles SMS ou MMS au moins une fois

#### *Parmi les mobinautes...*

- » 15% n'ont pas accès à l'Internet classique

### Profil des mobinautes

- » Mobinautes 6 derniers mois : plus masculins, plus jeunes et plus urbains que la population française.
- » Mobinautes 30 derniers jours : plus féminins et plus âgés que les mobinautes 6 derniers mois
- » Les Mobinautes utilisent surtout les services de communication, de téléchargement et les services pratiques
- » Les marques présentes sur l'Internet mobile sont jugées innovantes et dynamiques