

Vendredi 8 février 2008

Un événement proposé par

 union des  
annonceurs

Association Française  
**AFMM**  
du Multimédia Mobile

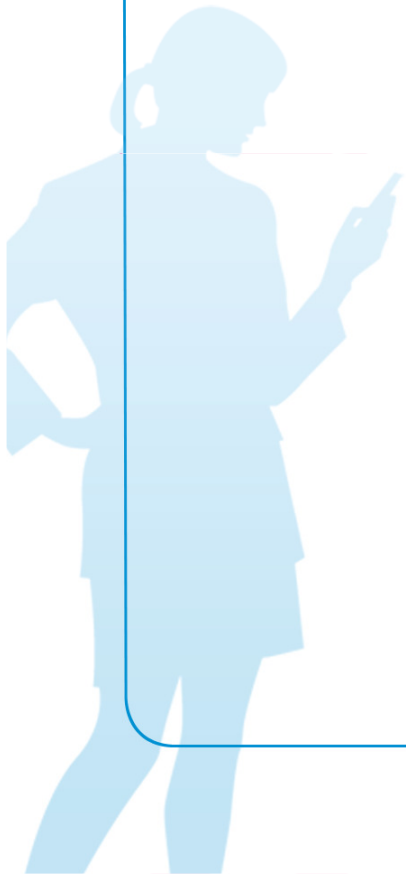
La matinée mobilité  
des annonceurs



En partenariat avec



**Atteindre tous ses objectifs  
marketing via le mobile**



Une solution mobile pour chaque objectif :  
**Promotion des ventes**

» **Annonceur :**



» **Prestataire mobile :**



B. Corbin, Directeur Général

» **Nom de l'opération :** Lancement de Luminelle Axe Tendance

» **Date de l'opération :** novembre 2007

» **Aujourd'hui le Groupe Yves Rocher est un des leaders mondiaux sur le marché des cosmétiques avec :**

- Plus de **40 millions de clientes** dans le monde (20 pays)
- **8 marques commerciales** (Yves Rocher, Daniel Jouvance, Dr Pierre Ricaud, Isabel Derroisné, Kiotis, Galerie Noémie, Petit Bateau, Stanhome)
- **4 réseaux de distribution** (VPC, Internet, Magasins et Vente directe)
- **2 milliards d'€ de CA** en 2006



## » Les 4 exigences de la marque Yves Rocher

- La femme au cœur : assurer une renaissance permanente, au physique comme au moral, pour **accompagner chaque femme** tout au long de sa vie, mais aussi et surtout chaque jour et **dans tous ses moments de beauté**
- La nouvelle cosmétique végétale : celle d'une marque très **naturelle** qui puise dans la Nature plus que des principes actifs, une source d'évasion et d'éthique de vie.
- Une relation équilibrée : celle d'une Marque qui conjugue en même temps **efficacité, plaisir et respect**.
- Une marque désirable : celle d'une marque **attractive**, qui reste **accessible et honnête** ses aspects.



## » Depuis début 2007, Ocito accompagne Yves Rocher France dans la mise en place de sa stratégie de marketing mobile

- Améliorer l'efficacité des actions de prospection
- Développer le chiffre d'affaires des clientes existantes
- Optimiser le coût des services clients
- Développer la fidélité et la reconnaissance des clientes à la marque
- A l'occasion du lancement de Luminelle Axe Tendance (novembre 2007), Yves Rocher France a testé un dispositif marketing mobile complet (SMS, MMS, Web et Internet Mobile).

## » La campagne Luminelle Axe Tendance sur le mobile

- **Cible** : les 16/25 ans
- **Objectifs** : créer du trafic dans les centres de beauté et créer de la viralité.
- **L'offre à relayer sur le mobile** : un gloss de la gamme offert pour tout achat
- **Le dispositif mis en place** :
  - 60 000 SMS avec un bon de réduction à présenter en magasin.
  - 30 000 MMS multi-slides présentant le produit et le code à présenter en magasin.
  - 30 000 liens cliquables (*push wap*) permettant un rebond vers le site Internet Mobile de l'opération.
  - Un module d'envoi de SMS depuis le web (*web to SMS*) permettant de déclencher de la viralité.

## » Vue d'ensemble des actions marketing mobile (1/2)

### Push SMS



### Push MMS

### Web to SMS

## » Vue d'ensemble des actions marketing mobile (2/2)



Push Wap

### 1 Offre promotionnelle

Yves Rocher *luminelle*

Plus qu'un make-up!  
Une nouvelle attitude

Offre découverte ! Pour le lancement du nouveau maquillage Luminelle Tendance, Yves Rocher vous OFFRE le Gloss & Charm pour tout achat en magasin avant le 18/11.  
Code à présenter : **574**.  
Faites circuler !

- > Découvrir la gamme
- > Touche de Blush
- > Fard Pocket
- > Gloss & Charm
- > Duo Crayon Khôl
- > Trouver un magasin
- > Partager le bon plan
- > Conditions générales
- > Désinscription

### 2 Présentation gamme

Yves Rocher *luminelle*

Touche de Blush

Dans sa mini boîte en carton fleurie, très tendance, la Touche de Blush est mon accessoire de beauté indispensable pour un effet bonne mine sur mesure. Mon teint est instantanément illuminé et ensoleillé.

- > Découvrir la gamme
- > Gloss & Charm
- > Fard Pocket
- > Duo Crayon Khôl
- > Trouver un magasin
- > Partager le bon plan
- > Accueil
- > Conditions générales

### 3 Localisation PDV

Yves Rocher *luminelle*

Trouver un magasin

Pour trouver un magasin, entrez votre code postal :  
76000

- > Découvrir la gamme
- > Gloss & Charm
- > Touche de Blush
- > Fard Pocket
- > Duo Crayon Khôl
- > Trouver un magasin
- > Partager le bon plan
- > Accueil
- > Conditions générales

### 4 Viralité Wap to SMS

Yves Rocher *luminelle*

Partager le bon plan

Prévenez une amie du bon plan en lui envoyant par SMS le code promo.

Votre prénom

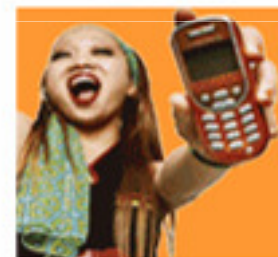
N° amie

- > Découvrir la gamme
- > Gloss & Charm
- > Touche de Blush
- > Fard Pocket
- > Duo Crayon Khôl
- > Trouver un magasin
- > Partager le bon plan
- > Accueil
- > Conditions générales

## » Les principales conclusions

- Le MMS et le SMS ont une efficacité comparable.
- Le taux d'acheteur des clientes ayant visité le site Internet Mobile est le double de celui du SMS.
- La viralité via le web to SMS est importante puisque 20% des amies ayant reçu le bon plan ont acheté en magasin: ce taux atteint 70% pour le site Internet Mobile!
- Le taux de désinscription est inférieur à 2%.
- **Cette campagne a montré que le mobile est un média réactif qui permet à la fois de créer du ROI mais aussi de contribuer aux valeurs de la marque.**

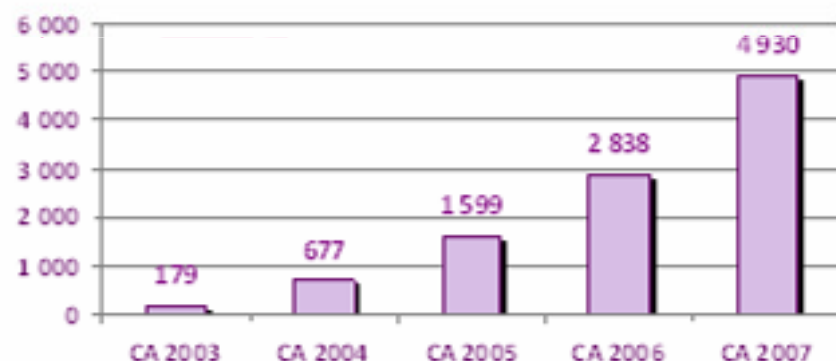
# Ocito, le spécialiste du marketing mobile



Février 2008

# Ocito est l'un des principaux acteurs du marketing mobile en France

Evolution du chiffre d'affaires d'Ocito  
- k€ HT -



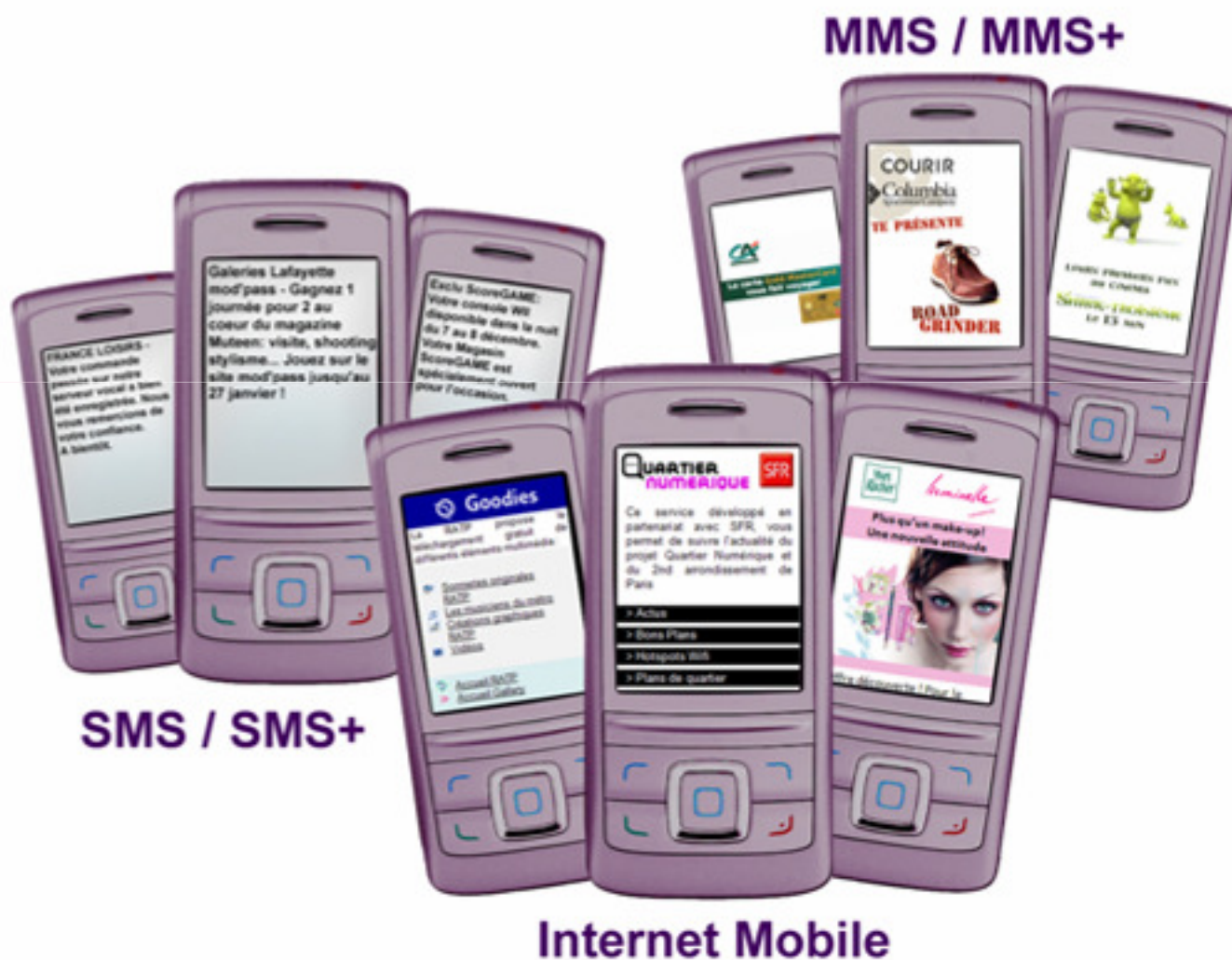
Depuis mai 2002, Ocito accompagne les annonceurs dans la mise en œuvre de leur stratégie marketing mobile (Internet Mobile, SMS et MMS).

Les équipes d'Ocito les aident à répondre à leurs objectifs de :

- Branding,
- Recrutement,
- Upselling,
- Fidélisation.

Société en forte croissance, Ocito a réalisé 5 million d'euros de CA en 2007 (en croissance de 75% par rapport à 2006).

Ocito dispose des compétences pour mettre en œuvre les campagnes Internet Mobile, SMS ou MMS de ses clients



# Ils sont clients chez Ocito, pourquoi pas vous ?

## Exemples de références clients actives



# Votre contact chez Ocito

Benoît Corbin  
Directeur Général  
+33 (0)1 53 43 08 27  
[benoit.corbin@ocito.com](mailto:benoit.corbin@ocito.com)

---

Ocito  
22 rue du Quatre-Septembre  
75002 Paris  
+33 (0)1 53 43 08 33