

Vendredi 8 février 2008

Un événement proposé par

 **union des
annonceurs**

Association Française
AFMM
du Multimédia Mobile

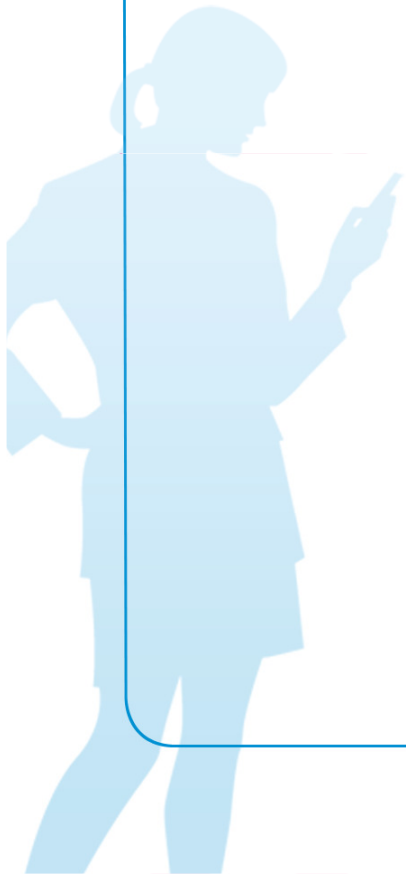
La matinée mobilité
des annonceurs



En partenariat avec



**Atteindre tous ses objectifs
marketing via le mobile**



Une solution mobile pour chaque objectif :
Communication et Image

- » **Annonceur** :  **PEPSI** A-S Bernard, Chef de groupe Soft Drinks
- » **Prestataire mobile** :  **LDMobile** F. Joly, Directeur conseil
The digital channel maker
- » **Nom de l'opération** : « Pepsiworld »
- » **Date de l'opération** : depuis juillet 2007

» Objectifs : communication et image sur un nouveau média

- **Renforcer** la fidélité des jeunes adultes de 15-35 ans à la marque Pepsi et créer une relation durable avec eux.
- **Développer** la proximité et l'interactivité entre la marque et ses clients.
- **Promouvoir** l'image et l'audience de la marque en créant une véritable convergence entre les supports web et mobile.

- En lançant Pepsiworld, un site communautaire de contenus dédié aux jeunes adultes de 15-35 ans sur le web et mobile, Pepsi s'inscrit dans une logique multi canal.



Pepsiworld Mobile



Pepsiworld web

» Dispositif mis en place

➤ Site Internet Mobile référencé sur Gallery : un site dédié aux contenus et à la convergence web/mobile



- **Mon espace** : l'utilisateur s'identifie pour entrer dans l'univers Pepsiworld
- **Un max de kdos** : jeu instant gagnant et collecte de points pour récupérer des cadeaux sur le web,
- **Démo Pepsiworld** : présentation de l'univers Pepsiworld et de l'ensemble des fonctionnalités et services proposés,
- **What's max** : le magazine exclusif présentant les dernières nouveautés,
- **Exclus** : des contenus vidéo exclusifs et gratuits à télécharger,
- **Goodies** : des fonds d'écran et sonnerie exclusifs.

➤ Cinématique SMS+

- un **jeu instant gagnant** permettant de transformer les codes produits en points cumulables donnant accès à des cadeaux sur le web.

» Promotion des outils, communication

- **Communication on pack** avec renvoi vers le site Gallery via l'accès SMS 30130 et l'instant gagnant SMS+ 72727

DES CENTAINES DE CADEAUX TOUS LES JOURS

POUR JOUER ET CUMULER TES POINTS :
Récupère ton code au dos de l'étiquette et :

- va sur www.pepsworld.fr
- ou envoie par SMS : PEPSI + ton numéro de portable + ton code au **72727** (10,50€ par envoi + prix d'un SMS) ***SMS+**
- ou va sur le site wap en envoyant par SMS : PEPSI au **30130** (prix d'un SMS non autorisé)

ET TENTE DE GAGNER :

- 3 séjours exceptionnels dans les studios d'Hollywood

Mais aussi des milliers de cadeaux à gagner sur www.pepsworld.fr en cumulant tes points :

- Des centaines de dotations high-tech : Ecrans plasma, téléphones mobiles, home cinémas...
- Des milliers de séances en vidéos à la demande : Films, Séries TV, Concerts, Clips, Sketches...
- Et aussi de nombreuses exclusivités

JOUE GRATUITEMENT
jusqu'au 31 mai 2008 en demandant à : Jeu Pepsworld (P0104 - 7504) Paris. Cadeau CO, au trade te sans envoi. (dans la limite de 1 code jeu par foyer, même foyer, même adresse et par mail).
Remboursement des frais de demandes de codes et de participations (Internet/SMS/WAP) sur demande. Joindre un RIB au RP.
Jeu valable jusqu'au 30 juin 2008

100 PTS = CADEAU

EXPERIENCE WAP® PEPSIWORLD

LG Plasma-LCD

Windows Live Messenger

TRANSFORMERS

Au cinéma le 25 juillet 2007

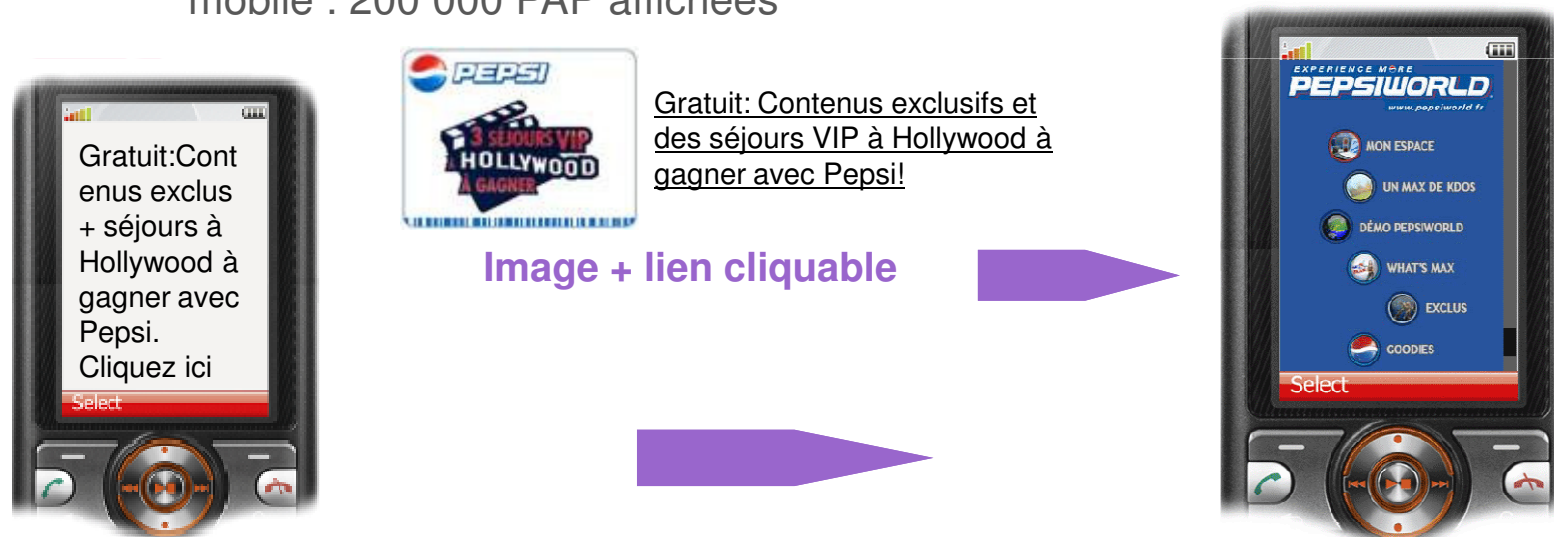
Par l'achat de réglementé au dos de l'étiquette

100 de 250 ml
Calories 110 kcal
6%
des Apports Nutritionnels Journaliers*

** Vis plus d'expériences *** de Star

» Promotion des outils, communication

- **Dispositif média mobile** : mise en avant du jeu et des contenus exclusifs et gratuits
 - **Marketing direct** : wap push mailing avec lien cliquable dirigeant vers le site mobile sur bases opt-in louées, compatibles et segmentées par tranche d'âge : 60 000 envois
 - **Pub sur portails mobile** : bannières cliquables redirigeant vers le site mobile : 200 000 PAP affichées



Wap Push mailing

La matinée mobilité des annonceurs

» Résultats juillet – décembre 2007

➤ Bilan quantitatif

- **+ de 10 000 inscrits** pour participer au jeu Instant Gagnant
- **Près de 20 000 téléchargements** dont 75% en décembre pendant le dispositif média, plus de 40 000 visiteurs uniques
- **Focus sur le dispositif média : décembre 2007**
 - ✓ Plus de 20 000 visites en 15 jours
 - ✓ Taux de clic bannière : 8%, taux de clic Wap Push : 6,9%
 - ✓ Taux transfo téléchargements / VU : 92,7%
 - ✓ Taux transfo inscrits / VU : 23,4%

➤ Bilan qualitatif

- Des contenus adaptés aux attentes de la cible, en affinité avec leurs centres d'intérêt = bonne attractivité du support proposé.
- Les objectifs d'image (audience, adéquation contenus/support) et d'installation d'une relation durable (contenus, inscrits) sont largement atteints.
- Pepsi a pris pied sur un nouveau média non encore exploré.

Full access, personal access



Groupe LDMobile : du mobile à la convergence digitale

Mission

Simplifier l'accès aux technologies digitales (Mobile et Web)

Stratégie

Un effet de synergie

Résultats immédiats

Réduction des coûts
Réduction des délais de mise en place
Qualité de service premium

Développer des services marketing associant des technologies Web et Mobile

Elargir les canaux de distribution et de promotion pour renforcer l'expérience client

Une optimisation du « time to market »

LDMobile : structures et business units

LDM Media

Agence média interactive spécialisée sur le média mobile :

- Mise en place du media planning
- Mise en place de campagnes de marketing direct
- Mise en place de campagne de publicité sur portails mobiles
- Solution Adserver **Adit™** gérant l'ensemble du process publicitaire de la mise en place jusqu'au lancement de campagne (liens sponsorisés, bannières, ...)


LDM Switch

Solutions digitales en mode ASP :

- **Sendit™** : solution de messaging multi canal (SMS, SMS Wap Push, VMS, Email)
- **WapFactory™** : plate-forme de gestion et d'administration de sites wap
- **Ultimedia™** : plate-forme de publication et de distribution de contenus sur mobile et PC intégrant les systèmes de facturation
- Chaque plate-forme produit les **outils de tracking** et **CRM** pour optimiser la relation client.

LDMobile : chiffres clés 2007

- LDMobile a été créée en 2003 et emploie aujourd'hui plus de 40 collaborateurs.
- 6,1 M€ de CA en 2007.
- LDMobile est également présent en Belgique, en Espagne et en Afrique.



Full access, personal access

LDMobile: business cases



Universal Music Group (France, Belgium and Spain):

Universal Music has chosen LDMobile to administrate its music delivery channels for Universal Music Group subsidiaries from mobile entertainment services to full digital platforms.



Universal Music Mobile (Bouygues Telecom MVNO):

Universal Music Mobile has chosen LDMobile to manage its Wap portal featuring mobile entertainment services (Full tracks, IVR, Ring tones....) with over 3 million pages viewed per month and 10,000 downloads.



Carrefour France:

Carrefour France, leading retailer in Europe, has chosen LDMobile Multi channel messaging solution, to manage its after sales services in more than 200 point of sales in France.



Toyota France:

Toyota, leading worldwide car brand, has chosen LDMobile multi channel messaging solutions to manage its customer relationship and increase its customer loyalty.



Gemey Maybelline:

Gemey Maybelline, leading cosmetic brand, has chosen LDMobile know-how, to develop its Web application “Make up studio” on the three French carriers Wap portals.



Neuf Cegetel:

Leading Internet provider, Neuf Cegetel, has chosen LDMobile to set-up its “all you can eat music offer” in partnership with Universal Music Group.



Magic Zaoza by Vivendi Mobile Entertainment:

Vivendi Mobile Entertainment, has chosen LDMobile to launch its community digital portal “Magic Zaoza”, teasing platform of the upcoming service.



Pepsico France:

Pepsico France, leading carbonated soft drinks company, has chosen LDMobile to set-up its digital platform “Pepsi World” featuring exclusive content to download and game contest.



IBM:

IBM, leading computer manufacturer, has chosen LDMobile to launch the first Wap site featuring streaming technology for videos broadcasting.



Elite:

Elite, Model management Agency, has chosen LDMobile to manage, administrate, its corporate Website, featuring Rich media.

Full access, personal access

LDMobile: références



RENAULT

TODAY TOMORROW TOYOTA



UNIVERSAL MUSIC FRANCE

vivendi gameloft

zed

EDITOR
Gifts & Cards



Newtech
interactive

mobibase

abphone
wap.abphone.com



wister
Simplicity in Mobility

mobil job
CHOISISSEZ ET POSTULEZ



Groupe FKTEL
donnez des couleurs à vos services en ligne



NEXTEDIA

DRAFTFCB

MindShare

media contacts

TEQUILA

Come & Stay

MRM WORLDWIDE

Directinet
Une société du groupe IPT

15 Avenue HighCo

mediaprisme
GROUP



Full access, personal access

LD Mobile: **contacts**

Paris

47, avenue Raymond Poincaré
75016 Paris - France
+33 (0)1 47 04 38 22

40, rue Notre Dame des Victoires
75002 Paris - France
+33 (0)1 42 33 58 30

Marseille

Station Alexandre
29-31, boulevard Charles Moretti
13014 Marseille - France
+33 (0)4 91 53 14 65

contact@ldmobile.net

www.ldmobile.net

Michel Proust
CEO

michel.proust@ldmobile.net

Christophe Sauvan
MD

+33 (0)6 85 22 64 04
christophe.sauvan@ldmobile.net

Franck Joly

Directeur Conseil

+33 (0)6 75 03 12 88
franck.joly@ldmobile.net

Yann Wegerhoff

Directeur Conseil

+33 (0)6 89 71 88 02
yann.wegerhoff@ldmobile.net

Sébastien Leclerc

Directeur des Opérations

+33 (0)6 21 60 05 81
sebastien.leclerc@ldmobile.net